



Cēsu alus Sociālās atbildības pārskats



2016
/
2017

Saturs

4.^{lpp}

Cēsu alus
ilgtspējas
attīstība

12.^{lpp}

Ieguldījums
sabiedrībā

18.^{lpp}

Sociālā atbildība
produktu attīstībā

6.^{lpp}

Cēsu alus ilgtspējas
komanda /
atbildības sfēras

14.^{lpp}

Darbs ar
klientiem un
piegādātājiem

20.^{lpp}

Personāla
attīstība

8.^{lpp}

Korporatīvā
pārvaldība

16.^{lpp}

Novērtējumi,
sasniegumi
2016. gadā

23.^{lpp}

Darba
drošība

17.^{lpp}

Cēsu alus pozīcija
nozares attīstības
jautājumos

24.^{lpp}

Rūpes
par vidi

Cēsu alus Ilgtspējas attīstība



Cēsu alus Ilgtspējas komanda / atbildības sfēras

RŪPES PAR VIDI

Darba aizsardzības un vides speciāliste
Kristīne Kursīte

Ražošanas un tehniskās daļas vadītājs
Māris Strazds

KORPORATĪVĀ PĀRVALDĪBA

Valdes priekšsēdētāja
Eva Sietiņšone

Finanšu direktore
Dita Sloka

Juridiskās nodaļas vadītāja
Eva Grīviņa

Komunikāciju vadītāja
Agita Kārklīņa

IEGULDĪJUMS SABIEDRĪBĀ

Komunikāciju vadītāja
Agita Kārklīņa

Mārketinga vadītāja
Maija Vikmane

DARBA DROŠĪBA

Personāla nodaļas vadītāja
Daiga Ozoliņa

Darba aizsardzības un vides speciāliste
Kristīne Kursīte

PERSONĀLA ATTĪSTĪBĀ

Personāla nodaļas vadītāja
Daiga Ozoliņa

Personāla projektu vadītāja
Liene Cvetkova

Arodbiedrības vadītāja
Laila Ābola

SOCIĀLĀ ATBILDĪBA PRODUKTU ATTĪSTĪBĀ

Mārketinga vadītāja
Maija Vikmane

Kvalitātes vadītāja
Ineta Jonase

DARBS AR KLIENTIEM UN PIEGĀDĀTĀJIEM

Pārdošanas un mārketinga direktors
Gustavs Zatlers

Iepirkumu vadītāja
Kristīne Bišere

Kvalitātes vadītāja
Ineta Jonase

KORPORATĪVĀ PĀRVALDĪBA

Cēsu alus rūpējas, lai katrs lēmums un darbība uzņēmumā būtu sociāli atbildīga un ilgtspējīga.

RŪPES PAR VIDI

Cēsu alus mērķis ir pakāpeniski samazināt savas darbības ietekmi uz apkārtnējo vidi ilgtermiņā.

Mēs saudzējam vidi un rūpējamies par to.

DARBA DROŠĪBA

Cēsu alus mērķis ir "0" nelaimes gadījumu drošības politika darbā.

Mēs rūpējamies par mūsu darbiniekiem, lai viņi sveiki un veseli atgrieztos mājās.

PERSONĀLA ATTĪSTĪBĀ

Cēsu alus mērķis ir iedvesmot ikvienu darbinieku izaugsmei un izcilībai.

Mēs cienām un ievērojam darba un cilvēktiesības.

SOCIĀLĀ ATBILDĪBA PRODUKTU ATTĪSTĪBĀ

Cēsu alus veido un attīsta alus kultūru Latvijā.

Vienlaikus mūsu mērķis ir rūpēties par sociāli atbildīgu un mērenu alus patēriņu.

IEGULDĪJUMS SABIEDRĪBĀ

Cēsu alus mērķis ir atbalstīt un sniegt pozitīvu ieguldījumu sabiedrībā un apkārtnē, kurā mēs darbojamies.

DARBS AR KLIENTIEM UN PIEGĀDĀTĀJIEM

Cēsu alus mērķis ir būt uzticamam, drošam un stabilam partnerim mūsu klientiem un piegādātājiem ilgtermiņā.

Mēs atbildīgi radām augstas kvalitātes produktus un izvēlamies vislabākās izejvielas un materiālus, ko mums piegādā uzticami un droši sadarbības partneri.

Korporatīvā pārvaldība



” **CĒSU ALUS RŪPĒJAS,
LAI KATRS LĒMUMS UN
DARBĪBA UZŅĒMUMĀ BŪTU
SOCIĀLI ATBILDĪGA
UN ILGTSPĒJĪGA.** ”

STRATĒGIJAS
INTEREŠU PĀRSTĀVNICĪBA
IETEKMES PUSES
EKONOMISKĀ ATBILDĪBA
REPUTĀCIJA
NOZARES ATTĪSTĪBA

STRATĒGIJA

Uzņēmumā tiek veikts sistemātisks un stratēģisks darbs korporatīvās sociālās atbildības jomā. Ir izveidota Ilgtspējas komanda, kurā ir pārstāvēti visu uzņēmuma galveno darbības jomu / departamentu atbildīgie pārstāvji. Katru gadu tiek definētas prioritātes sociālās atbildības jomā.

Kā vienu no prioritārajām jomām alkohola ražotājs AS „Cēsu alus” ir definējis sabiedrības izglītošanu par alkohola atkarību profilaksi, par primāro mērķauditoriju nosakot jauniešus, vidusskolēnus.

Vietējā kopiena Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā ir Cēsu pilsētas un novada sabiedrība.

Uzņēmums publicē savas interneta vietnes www.cesualus.lv sadaļā Sociālā atbildība akciju sabiedrības finanšu ziņojumus (Gada pārskatus), kā arī nefinanšu ziņojumus Sociālās atbildības pārskata formātā.

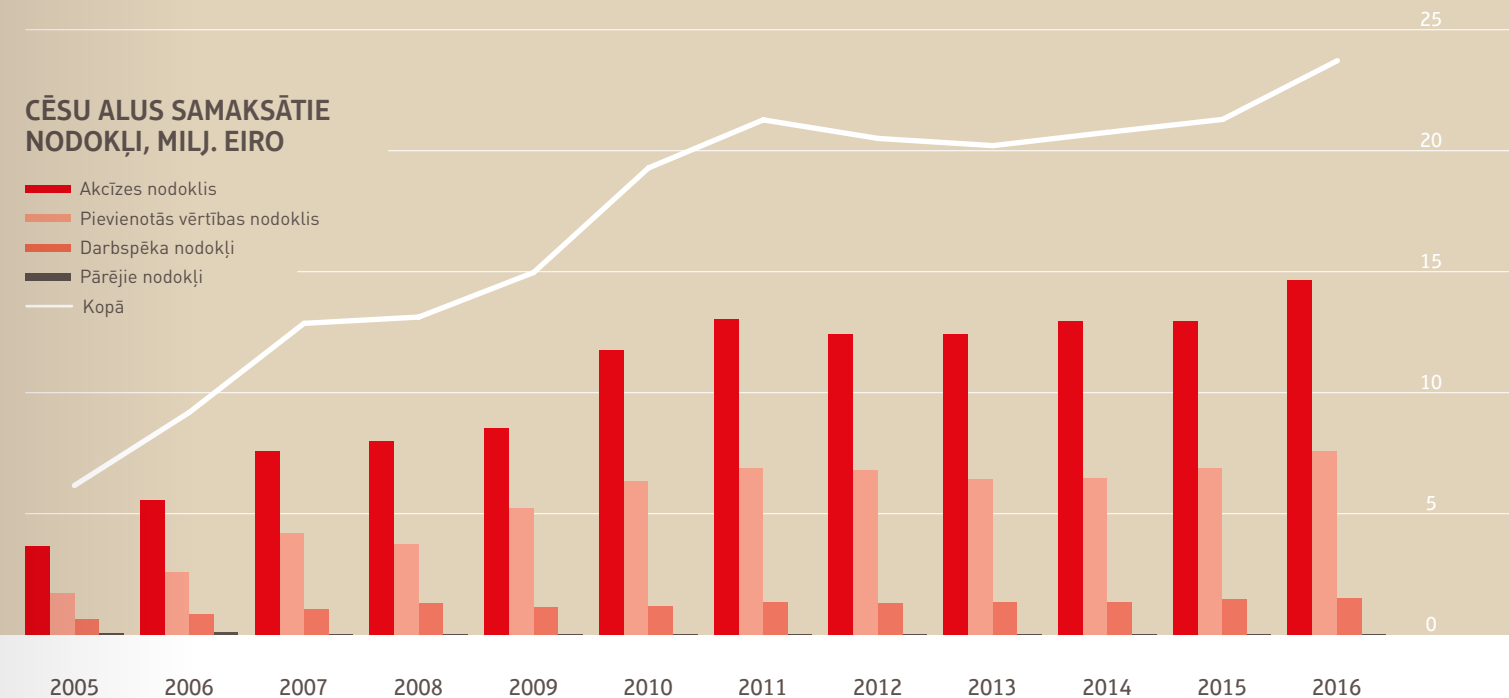
Uzņēmums rūpējas par reputāciju, veicinot to caur sociālās atbildības projektu realizēšanu – gan produktu attīstības, gan alus nozares kontekstā.

Definējot savu pozīciju nozares attīstības jautājumos, Cēsu alus realizē uzņēmuma un nozares interešu pārstāvniecību ar profesionālo asociāciju starpniecību. Uzņēmums ietilpst gan alus, gan bezalkoholisko dzērienu nozares asociācijās, kā arī pārtikas uzņēmumu viedokli pārstāvošās institūcijās.

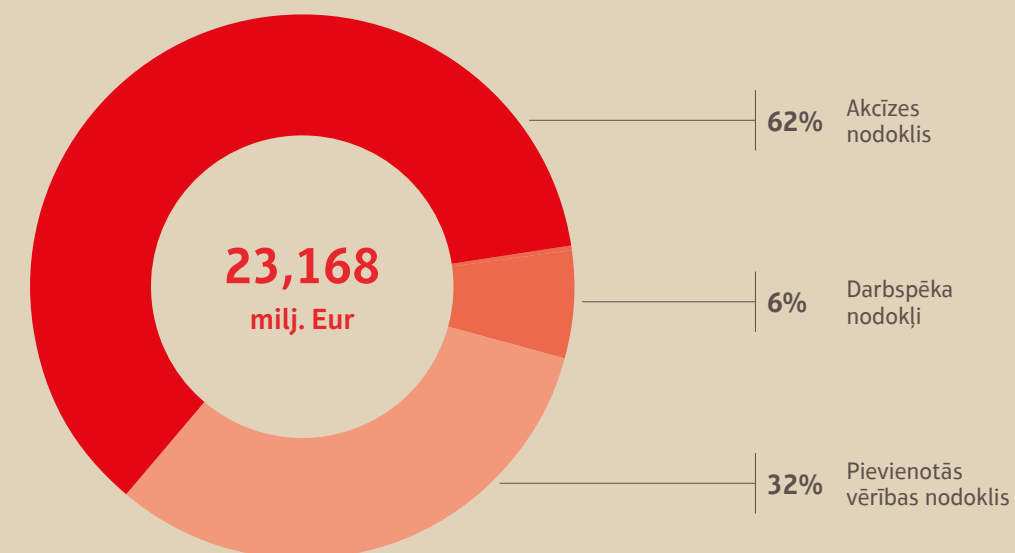
Cēsu alus kā lielākā Latvijā ražojošā alus darītava iniciē un īsteno alus kultūras veicināšanas projektus, piemēram, caur sabiedrības izglītošanas pasākumu ciklu „Alus meistarklase”.

CĒSU ALUS SAMAKSĀTIE NODOKĻI, MILJ. EIRO

— Akcīzes nodoklis
— Pievienotās vērtības nodoklis
— Darbspēka nodokļi
— Pārējie nodokļi
— Kopā



CĒSU ALUS SAMAKSĀTIE NODOKĻI 2016. GADĀ



Olvi grupas Korporatīvās sociālās atbildības projekts ir daļa no nefinanšu ziņošanas stratēģijas ieviešanas, saskaņā ar EK Direktīvu 2014/95/ES. Projekta ietvaros 2016. gadā visos grupas uzņēmumos veikts korporatīvās sociālās atbildības audits, organizētas apmācības par sociālo atbildību. Darba grupu ietvaros Olvi grupas līmenī definēti sociālās atbildības mērķi un noteikti nefinanšu ziņošanas galvenie kritēriji.

Cēsu alus jaunas interneta mājas lapas ieviešana – kā interaktīvs rīks saziņai ar sabiedrību un ietekmes pusēm. Kalpo arī kā nefinanšu ziņojumu publiskais avots un ilgtspējas informācijas kanāls. Mājas lapā izveidota atsevišķa sadaļa – Sociālā atbildība.

Cēsu alus ieguldījums biznesa un valsts sektora uzņēmumu izglītošanā – „labās prakses” piemēru modelis (dalīšanās pieredzē par konkrētu projektu realizāciju ar Latvijas mazo un lielo uzņēmumu asociācijām, kā arī valsts pārvaldes institūciju pārstāvniecībām un iestādēm).

Digitalizācijas gads

1. Bezvadu internets visā ražotnes teritorijā.
2. Loģistikas aprīkojuma pilnveide – telefons/planšete, printeris, lai jau pie klienta veiktu nepieciešamās korekcijas pavadzīmēs.
3. TV uzstādīšana darbinieku atpūtas telpā, uzņēmuma aktuālās informācijas pārraidei.
4. Skeneru ieviešana noliktavā.
5. Datoru izvietošana darbinieku atpūtas telpās – lai nodrošinātu pašapkalpošanās sistēmu – iesniegtu atvaļinājumus elektroniski, skatītu algu lapiņas, informētu par prombūtni utml.
7. Sapulču zāļu modernizācija – interaktīvās tāfeles, TV, planšetes.
8. Telefonu izmantošana veikalu auditos.

Jaunieši – alkohola atkarības profilakses izglītojošā projekta „Esi Neatkarīgs” digitalizācijas projekta plānošana.

Darbinieki – birokrātijas mazināšanas projekti – procesu digitalizācija efektīvākai darba izpildei. Darbinieku iesaistes pētījums.

Nozare – veidojot un bagātinot alus kultūru – Cēsu alus stipendijas alus ražošanai būtiskos studiju virzienos, vieslekcijas (dalīšanās ar zināšanām), 3D video tūres izveide pa Cēsu alus darītavu.

Cēsis – atbalstot vietējo kopienu, Cēsu alus ir Cēsu 810 gades svinību organizators un atbalstītājs.

Alus baudītāji – izglītojošs digitālais projekts jaunajā Cēsu alus interneta mājas lapā un jauna sociālo tīklu komunikācijas stratēģija, sabiedrību iesaistošas kampaņas.

Valsts ekonomika – Cēsu alus ir lielākais Latvijas alus ražotājs un lielākais nodokļu maksātājs Vidzemes reģionā.

Klienti/sadarbības partneri – izglītojoša rakstura klientu pasākumi.

Latvijas uzņēmumi un valsts iestādes – dalīšanās ar „labās prakses” piemēriem, izglītojot Latvijas mazo un lielo uzņēmumu un valsts institūciju pārstāvjus ilgtspējas projektu realizācijā.

PRIORITĀTES

Olvi grupas Sociālās atbildības stratēģijas, vadlīniju izstrāde, saskaņā ar EK Direktīvu 2014/95/ES. Datu un mērījumu apkopošana par 2017. gadu, ziņojuma publicēšana 2018. gadā.

Cēsu alus ilgtspējas mērķu definēšana.

Cēsu alus ieguldījums biznesa un valsts sektora uzņēmumu izglītošanā – „labās prakses” piemēru modelis.

Sabiedrības un citu saistošo ietekmes pušu informēšana par Cēsu alus aktivitātēm sociālās atbildības jomā.

Turpinās digitalizācijas projekti uzņēmumā, ar mērķi mazināt birokrātiju.

Jaunieši – alkohola atkarības profilakses izglītojošā projekta „Esi Neatkarīgs” digitalizācija, ieviešana visā Latvijas teritorijā.

Darbinieki – darbs ar darbinieku iesaistes pētījuma rezultātiem. Attīstības virziena prioritāte: ikdienas darba uzlabošana. Birokrātijas mazināšanas projekti.

Nozare – veidot un bagātināt alus kultūru, inovācijas – Cēsu alus stipendijas alus ražošanai būtiskos studiju virzienos, vieslekcijas (dalīšanās ar zināšanām).

Cēsis – atbalsts vietējai kopienai un tās attīstībai, Cēsu alus ir Cēsu 811 gades svinību atbalstītājs, konkurss Cēsnieks, Pensionāru kluba aktivitātes.

Alus baudītāji – kvalitatīvi produkti ar augstu pievienoto vērtību – Senlatvju alus sērija, bezalkoholiskais alus Cēsu Premium 0%.

Valsts ekonomika – Cēsu alus ir lielākais Latvijas alus ražotājs un lielākais nodokļu maksātājs Vidzemes reģionā.

Klienti/sadarbības partneri – izglītojoša rakstura klientu pasākumi. HoReCa sektora pētījums.

Latvijas uzņēmumi un valsts iestādes – dalīšanās ar „labās prakses” piemēriem.

Ieguldījums sabiedrībā



”CĒSU ALUS MĒRKIS IR
ATBALSTĪT UN SNIEGT POZITĪVU
IEGULDĪJUMU SABIEDRĪBĀ
UN APKĀRTNĒ, KURĀ MĒS
DARBOJAMIES.”

IEGULDĪJUMS VIETĒJĀ KOPIENĀ
SOCIĀLĀS INVESTĪCIJAS
SPONSORĒŠANA

STRATĒGIJA

Uzņēmums katru gadu definē sponsorēšanas un atbalstāmo jomu prioritātes, tomēr sponsorēšanas stratēģija pamatā ir nemainīga – AS „Cēsu alus” atbalsta ilglaicīgas nozīmes pasākumus, kas turpinās vairākus gadus un izvērsas par tradīcijām. Nemitīgi pilnveidojot uzņēmuma darbību, izvēlamies atbalstīt pasākumus, kas rada patiesas vērtības un paliekošas sajūtas pasākumu apmeklētājos.

Ārpus noteiktajiem finanšu atbalsta un sponsorēšanas projektiem, ir iespēja pieteikt izskatīšanai projektus, kuros uzņēmums var atbalstīt ar produkcijas nodrošināšanu pasākumos.

Prioritātes atbalsta pasākumiem kādas jomas ietvaros ir vietējā kopiena, kas Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā, ir noteikta – Cēsu pilsēta un novads.

Viena no prioritātēm atbalsta projektos ir sabiedrības izglītošana, ko uzņēmums realizē īstenojot alkohola atkarību profilakses izglītojošo projektu „Esi Neatkarīgs!” jauniešiem, kā arī unikālu izglītojošu alus pasākumu ciklu „Alus meistarklase”.

Cēsu alus sociālā investīcija ar labdarības raksturu tiek realizēta, sniedzot ilggadēju atbalstu Cēsu dienas centram „Saules taka”, kas apvieno un rūpējas par Cēsu novada bērniem no nelabvēlīgām ģimenēm.

Uzņēmumā darbojas Cēsu alus Pensionāru klubs, kurā apvienojot uzņēmuma ilggadējos esošos un bijušos darbiniekus, veido un uztur to sociālo saikni un piederību uzņēmumam, kā arī pozitīvi ietekmē šo cilvēku sabiedriskās dzīves kvalitāti

Labdarības un atbalsta
stratēģijas publicēšana
mājas lapā www.cesualus.lv.

Pieteikšanās atbalstam
un tā izvērtēšana –
digitālas sistēmas izveide
jaunajā Cēsu alus interneta
mājaslapā.

Cēsu 810 gadu jubileja –
Cēsu alus iesaistās
kā organizators un
atbalstītājs, veidojot
izklaides programmu
un izglītojoša rakstura
aktivitātes. Radīta 3D
filma – virtuālā tūre pa
Cēsu alus darītavu.

Dalīšanās zināšanās –
„labās prakses” piemēri
ilgtspējas projektu
realizācijā, LEAN, darba
aizsardzībā.

Cēsu dienas centra
„Saules taka” ilggadējs
atbalsts – pasākumu
organizācija bērniem
no riska ģimenēm
(Medicīnas muzeja un kino
apmeklējums).

VADC atbalsts –
bezalkoholisko dzērienu
dāvināšana donoriem.

52 660 litri

Cēsu alus labdarībai
un atbalstam ziedotie
dzērienu litri 2016. gadā

Labdarības un atbalsta
stratēģija 2017. gadam –
informācija publicēta
www.cesualus.lv.

Projekta „Esi Neatkarīgs”
digitālā formāta izveide
un ieviešana visā Latvijas
teritorijā, aptverot gan
jauniešu auditoriju, gan
vietējās kopienas Latvijas
reģionos.

Cēsu pilsētas svētku
atbalsts, iesaistīšanās
programmas un izglītojoša
rakstura aktivitāšu
veidošanā.

Cēsu dienas centra
„Saules taka” ilggadējs
atbalsts – pasākumu
organizācija bērniem no
riskā ģimenēm, atbalsts ar
bezalkoholisko produkciju.

Cēsu alus Pensionāru
kluba attīstība.

Cēsniņš – konkurss
Cēsu novada iedzīvotāju
apbalvošanai.

2016

2017

Darbs ar klientiem un piegādātājiem



”CĒSU ALUS MĒRKIS IR BŪT UZTICAMAM, DROŠAM UN STABILAM PARTNERIM MŪSU KLIENTIEM UN PIEGĀDĀTĀJIEM ILGTERMIŅĀ. MĒS ATBILDĪGI RADĀM AUGSTAS KVALITĀTES PRODUKTUS UN IZVĒLAMIES VISLABĀKĀS IZEJVIELAS UN MATERIĀLUS, KO MUMS PIEGĀDĀ UZTICAMI UN DROŠI SADARBĪBAS PARTNERI.”

SADARBĪBA

PĒTĪJUMI

DARBS AR SŪDZĪBĀM

ZAĻAIS IEPIRKUMS

STRATĒGIJA

Cēsu alus kvalitātes politika paredz, ka efektīvas partnerattiecības ar klientiem un piegādātājiem veido viņu uzticēšanos uzņēmumam, kā drošam ražotājam un piegādātājam.

Mūsu mērķis ir ar nepārtrauktiem uzlabojumiem paaugstināt uzņēmuma kvalitātes vadības sistēmu, balstoties uz mērījumiem, vispusīgu analīzi un veiksmīgu sadarbību ar partneriem.

Cēsu alus klienti ir tirdzniecības nozares pārstāvji – veikali, veikalu ķēžu tīkli, kā arī kafejnīcas, restorāni un viesnīcas. Cēsu alus klienti nosacīti tiek dalīti pēc piekritības vienam vai otram segmentam – pārdošanas klienti (mazumtirdzniecības iestādes) un HoReCa segmenta klienti (kafejnīcas, restorāni, viesnīcas).

Cēsu alus piegādātāji, savukārt, ir dzērienu izejvielu, tehnoloģisko iekārtu un citu atbalsta funkciju realizēšanai nepieciešamo resursu piegātājkompānijas, gan no Latvijas, gan ārvalstīm.

Darbs ar klientiem tiek veikts sistemātiski – pēc BRC kvalitātes standarta (BRC for Food Safety Certificate) prasībām reizi gadā tiek realizēts Klientu apmierinātības un noturības pētījums, divas reizes gadā tiek izdots informatīvs materiāls – Cēsu alus Klientu avīze. Tāpat ir izveidota īpaša sūdzību pieteikšanas un izskatīšanas kārtība, kas ļauj klientiem un piegādātājiem priekšlikumus un sūdzības pieteikt sev ērtākajā veidā, formā un laikā, kā arī saņemt par pieteikto jautājumu atgriezenisko saiti.

Darbs ar uzņēmuma piegādātājiem notiek galvenokārt Olvi grupas ietvaros – lielākie iepirkumi, konkursi un piegādātāju izvēle lielākoties notiek grupas līmenī, tādējādi optimizējot gan laiku, gan finanšu resursus atbilstošāka piegādes procesa nodrošināšanai.

Piegādātāji tiek izvēlēti vadoties pēc to starptautiskas atpazīstamības (pēc kvalitātes standartiem).

Izvēles kārtībā tiek veikti piegādātāju auditi un reizi trijos gados tiek veikta piegādātāju aptauja anketas veidā.

3x

pieaudzis izglītojošo pasākumu, klientu ekskursiju skaits 2016. gadā

Informācija klientiem par izmaiņām likumdošanā, par produkcijas marķējumiem vai kvalitātes kritērijiem.

Klientu aptauja – klientu viedokļa izziņošana un iesaistīšana lēmumu pieņemšanā.

Piegādātāju auditi – saskaņā ar Cēsu alus Kvalitātes politiku izveidots un tiek realizēts pieprasījums pilnīgai izejvielu un materiālu izsekojamībai.

Auditi klientu tirdzniecības vietās (izkārtojums, iepakojuma kvalitāte, drošums).

HACCP sistēmas audits uzņēmumā ar pieaicinātu auditoru.

Ikgadējs Starptautiskā pārtikas drošuma un kvalitātes sertifikāta BRC – standarta 7. versijas audits.

Klientu sūdzību saņemšana un atbildēšana.

Zaļais iepirkums produktu primārajā iepakojumā (PET preformu svārs samazināts).

Klientu privātuma aizsardzības principi publicēti Cēsu alus Korporatīvās sociālās atbildības pārskatā, lai informētu sabiedrības ietekmes puses par būtiskākajiem darbības principiem.

Atbildīgas biznesa pieejas aicinājums iekļauts Cēsu alus klientu un piegādātāju anketās.

Izejmateriālu piegādātāju pārraudzība – auditi, anketēšanas un pārbaudes izejvielu un materiālu izsekojamībai.

HACCP sistēmas audits uzņēmumā ar pieaicinātu auditoru.

Uzturēt un pilnveidot droša, nekaitīga produkta ražošanu, ko bez spēkā esošās likumdošanas kontrolē starptautiski atzīts standarts BRC Global Standard Food Safety 7. versija.

Auditi klientu tirdzniecības vietās (izkārtojums, iepakojuma kvalitāte, drošums).

Klientu aptauja – klientu viedokļa izziņošana un iesaistīšana lēmumu pieņemšanā.

Informācija klientiem par izmaiņām likumdošanā, par produkcijas marķējumiem vai kvalitātes kritērijiem.

Zaļais iepirkums turpinās produktu primārajā iepakojumā (PET preformu svārs samazinājums).

Zaļais iepirkums produktu iepakojuma dizainā – kartona kastes malas augstuma samazinājums no 85mm uz 65mm, tādējādi ietaupot kartona patēriņu, samazinot transportēšanai paredzēto palešu skaitu.



no **35,7 gr**
uz **32,5 gr**

PET PREFORMU SVARA SAMAZINĀJUMS

tādējādi ietaupot
992 000 kg

2016
2017

Cēsu alus pozīcija nozares attīstības jautājumos

(INTEREŠU PĀRSTĀVniecība
ASOCIĀCIJU IETVAROS)

1. AKCĪZES NODOKĻA PLĀNVEIDA POLITIKA

Nozares priekšlikumu ieviešanas uzraudzība par plānveida akcīzes nodokļa paaugstināšanu 3 gadu periodam (2015–2018), nepieļaujot neplānotas un pēkšņas izmaiņas pieņemtajos lēmumos.

2. ALUS REKLĀMAS POTENCIĀLIE IEROBEŽOJUMI

Nozares priekšlikumi alkoholisma apkarošanai ar akcīzes nodokļa plānveidīgu paaugstināšanu, tādejādi ietekmējot patēriņu ar cenu kā būtisku izvēles kritēriju. Nozares priekšlikums neierobežot alus reklāmu TV, sporta komandām un sacensībām, mazināt vides reklāmas ierobežojumus, kā arī neierobežot reklāmas formu pēc būtības, ar pētījumu un ārvalstu pieredzes piemēriem argumentējot reklāmas ietekmes mazsvarīgumu uz alus patēriņu, ieņemot reklāmas ietekmi uz zīmolu vērtības veidošanu. Nozares paustais atbalsts Veselības ministrijas iecerei atjaunot Veselības mācību skolās, apliecinot izglītošanas nozīmi atbildīgas nākotnes sabiedrības veidošanā.

3. VIENA ALKOHOLISKO DZĒRIENU IEPAKOJUMA VEIDA NEDISKRIMINĒŠANA

Nozares stingrā nostāja pret disproporcionāliem ierobežojumiem alkoholisko dzērienu PET iepakojuma lielumā atkarībā no stipruma. Aktīva dalība Saeimas komisijās, diskusijas ar deputātiem, iebildumi Eiropas Komisijai.

Novērtējumi, sasniegumi 2016. gadā



LATVIJAS ALUS GADA BALVA:

- Lielākais eksporta pieaugums
- Videi draudzīgākais ražošanas uzņēmums
- Gada reklāmas tēls
- LR VARAM Atzinības raksts par CO² izmešu samazināšanu atmosfērā



ZELTA ĶIVERE

Valsts Darba inspekcijas apbalvojums – labas prakses balva darba aizsardzībā. Par ilglaicīga darba mūža veicināšanu.



LATVIJAS DARBA DEVĒJU KONFEDERĀCIJAS GADA BALVA

Labākais darba devējs Vidzemes reģionā



VALSTS IEŅĒMUMU DIENĒSTA APBALVOJUMS

Lielākais nodokļu maksātājs reģionā un 2. lielākais pārtikas un dzērienu nozarē



ILGTSPĒJAS INDEKSS

Zelta līmenis



TOP DARBA DEVĒJS VIDZEMES REĢIONĀ

saskaņā ar CV-Online
Latvia veikto aptauju



DRAUDZĪGS VELOSIPĒDISTAM

par ieguldījumu
velokultūras veicināšanā



ZAĻĀKAIS DARBA KOLEKTĪVS

Biedrība Eizenšeitns un
dēli sadarbībā ar Rīga
TV24 novērtējums

Sociālā atbildība produktu attīstībā



” CĒSU ALUS VEIDO
UN ATTĪSTA ALUS KULTŪRU LATVIJĀ.

VIENLAIKUS MŪSU MĒRĶIS
IR RŪPĒTIES PAR SOCIĀLI
ATBILDĪGU UN MĒRENU
ALUS PATĒRĪŅU.”

ATBILDĪGS MĀRKETINGS

KVALITĀTE

LATVIJAS IZEJVIELU IZMANTOŠANA
ALUS BRŪVĒŠANĀ

STRATĒGIJA

Cēsu alus uzņēmuma vīzija ir būt par Latvijas dzērienu tirgus attīstības līderi, ko uzņēmums īsteno ar inovatīvu produktu portfeļa attīstību – radot un ieviešot jaunas produktu kategorijas, segmentus, garšas un iepakojumus.

Produktu attīstībā uzņēmums aktīvi iesaista arī darbiniekus – reizi gadā organizējot Inovāciju nedēļu, kad uzņēmuma nodaļas rada un prezentē savas inovatīvās produktu idejas. Kā arī katram darbiniekam ikdienā ir iespēja „Ideju kastītē” ielikt savu produkta ideju.

Cēsu alus iesaista arī alus baudītājus, patērētājus jaunu produktu ideju radīšanā un esošo pilnveidē, veidojot un uzturot aktīvu, dialoga formas komunikāciju sociālajos tīklos: Draugiem.lv, Facebook.com, Twitter.com.

Jau vairākus gadus Cēsu alus vadošā zīmola Cēsu Premium ikgadējās kampaņas ietvaros tiek veicināta sabiedrības iesaistīšanās produktu attīstībā – piemēram, iespēja izveidot savu unikālo alus skārdenes dizainu. Šīs kampaņas katru gadu ir ar kultūrvēsturisku nozīmi Latvijas sabiedrībā notiekošo, aktuālo notikumu kontekstā, piemēram, Cēsu Premium kampaņa „Par Dziesmu / Par Deju”, kā ietvaros tika izveidots Cēsu prēmijas fonds, atbalstot Latvijas Dziesmu un Deju kultūras attīstību.

Atbildīgs mārketingš ir Cēsu alus darbības pamatā – gan iniciējot Latvijas Alus ražotāju pašregulējošā ētikas kodeksa izveidi un ievērošanu, gan slēdzot sadarbības vienošanos ar LR Veselības ministriju par atbildīga mārketinga ievērošanu, nevēršot komunikācijas un reklāmas aktivitātes uz bērnu auditoriju, bet izglītojot to.

Augstvērtīga un nemainīga kvalitāte ir produktu ražošanas, pildīšanas un pārdošanas prioritāte – to apliecina gan stingra likumdošanas prasību ievērošana alus darītavā, gan brīvprātīgi ieviestais pasaules līmeņa pārtikas ražošanas kvalitātes sertifikāts BRC for Food Safety, ko Cēsu alus ievieša kā pirmais no pārtikas nozares uzņēmumiem Latvijā.

Jaunas Cēsu alus
interneta mājaslapas
izveide – lietotājam
draudzīgs un ērti lietojams
digitālais informācijas
resurss.

Sociāli atbildīgas politikas
un pašregulācijas
principa realizācija
Energijas dzērienu tirgus
attīstībai – bezkofeīna
dzērienu segmenta
ieviešanas iespējas.

Sabiedrības informēšanas
kampaņas par Energijas
dzērienu lietošanas
paradumiem, to
specifiku – Eiropas
Energijas dzērienu
asociācijas digitālās
komunikācijas platformas
ieviešana latviešu valodā.

Sabiedrību iesaistošas
kampaņas īstenošana –
Performance Challenge,
veicinot sabiedrības
veselīgu dzīvesveidu.

Latvijā ražota iesala
izmantošana alus
brūvēšanā – iesala
iepirkums no Latvijā
vienīgās iesalnīcas
„Latraps”, kļūstot par tā
lielāko klientu.

Jauna alus zīmola „Senlatvju
alus” izveide – par godu
gaidāmajām Latvijas simtgades
svinībām radītas alus šķirnes, kur
garšas niansēm izvēlētas Latvijā
sastopamas dabas veltes un dizainā
izmantotas latviešu spēka zīmes.

Bezalkoholisko dzērienu
segmenta paplašināšana,
t.sk., Latvijas dzērienu tirgū
pieāvājot bezalkoholisko alu
Cēsu Premium 0%. Bezalkoholiskā
alus popularizēšanai tiks
veidota TV reklāma.

Patērētāju viedokļa izziņāšana
turpmākai produktu attīstībai –
fokusa grupu organizēšana, HoReCa
segmenta pētījums par alus un
sidra patēriņa ieradumiem.

Brīdinošu ikonu integrācija alkoholisko
dzērienu iepakojumu dizainā un etiķetēs,
veicinot atbildīgu alkohola lietošanu
(piemēram, uz skārdenēm, etiķetēm).
2016. gadā brīdinošās ikonas izvietotas
uz alkoholisko dzērienu etiķetēm
visiem jaunražotajiem dzērieniem un
2017. gada mērķis ir pakāpeniski tās
integrēt visu alkoholisko dzērienu
etiķešu dizainā. Plānotās izmaksas
etiķešu nomaiņā sastāda 25 000 EUR.



2016

2017

Personāla attīstība



**” CĒSU ALUS
MĒRĶIS IR IEDVESMOT
IKVIENU DARBINIEKU
IZAUGSMEI UN IZCILĪBAI.**

**MĒS CIENĀM UN IEVĒROJAM DARBA
UN CILVĒKTIESĪBAS.”**

PERSONĀLA ATTĪSTĪBA
SOCIĀLAIS DIALOGS

STRATĒGIJA

Uzņēmuma vērtības pauž, ka profesionāli, apmierināti un lojāli darbinieki ir Cēsu alus uzņēmuma vissvarīgākie resursi, kas palīdz sasniegt uzstādītos mērķus.

Cēsu alus Personāla attīstības vīzija ir „Darbinieki patiesi vēlas un sasniedz izcilus rezultātus!”, saskaņā ar ko arī tiek sistemātiski un stratēģiski realizēts personāla attīstības, motivācijas un apmācību darbs.

Viena no uzņēmuma nozīmīgākajām vērtībām ir komanda un komandas darbs. Komandas darbs ļauj izvirzīt un sasniegt izaicinošus mērķus, līdzdarboties lēmumu pieņemšanā un uzņemties atbildību.

Reizi divos gados Cēsu alus īsteno Darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījumu, kas ir grupas līmeņa projekts.

Katru gadu tiek organizētas visu darbinieku līgādējās attīstības pārrunas, kuru rezultātā tiek izveidota Individuālās attīstības karte, kas ir arī pamatā darbinieka apmācību vajadzību apmierināšanai.

Apmācības tiek veidotas un realizētas sistemātiski – saskaņā ar darbinieku individuālajām vajadzībām un attīstības mērķiem, kā arī ar komandu attīstības mērķiem. Uzņēmums realizē gan iekšējās, gan ārējās apmācības, piesaistot attiecīgos speciālistus.

Par personāla attīstības metodēm Cēsu alus ir izvēlējis koučingu – gan individuālā, gan komandu un grupu līmenī. Kā zināšanu nodošanas un pārmantojamības metode ir ieviests mentorings, ar kā palīdzību esošie darbinieki palīdz iejusties darba vidē jaunažiem vadītājiem, darbiniekiem.

Katru gadu tiek definētas arī prioritāri attīstāmās jomas darbinieku kopējo zināšanu paaugstināšanā – kā efektīvākā forma zināšanu paaugstināšanas un vienādošanas mērķim ir izveidota jauna koncepta projekts „Darbinieku meistarklase”, kas uzņēmumā norisinās jau kopš 2012. gada rudens.

Darbinieku ceļvedis uzņēmuma kultūrā un vērtībās ir „Izcila darbinieka rokasgrāmata”, ko kopš 2012. gada katru gadu saņem visi uzņēmuma darbinieki.

Par darbinieku iekšējo komunikācijas kanālu, bez neformālajiem, kalpo iekšējā uzņēmuma avīze „Iesaliņš” un kopš 2013. gada arī Olvi grupas iekšējā avīze „My Olvi”.

Uzņēmumā jau ilgādeji darbojas arodbiedrība, kas ir lielisks sabiedrotais darba devēja un darba ņēmēju veiksmīgu attiecību uzturēšanā. Jau ilgādeji uzņēmumā ir arī ar aroorganizāciju parakstīta vienošanās Koplīguma formā, kas nodrošina virkni sociālo labumu, papildus likumdošanā noteiktajiem.

2014. gadā Cēsu alus uzsāk darba efektivitātes veicināšanas projektu, kas ir arī ieguldījums nozares attīstībā – praktikantu piesaistes projekts. Tādežādi gan atslogojot darbinieku profesionālo darbību, gan arī sniedzot ieguldījumu alus nozares izglītības pilnveidē, nodrošinot ilgtermiņa prakses vietas attiecīgās nozares specializācijas ietvaros.

Uzņēmums regulāri piedalās arī karjeras izvēles projektos, veicinot uzņēmuma kā stabila un ilgtspējīga darba devēja tēlu, gan arī veicinot pārtikas rūpniecības un tehnoloģijas studiju nepieciešamību un reprezentālo nākotnes profesijas tēlu.

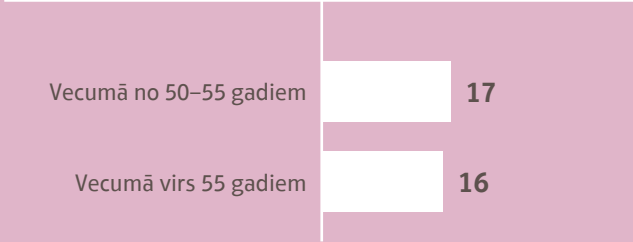
206 DARBINIEKI



DARBINIEKU VIDĒJAIS VECUMS



DARBINIEKU VECUMS VECUMĀ VIRS 50 GADIEM – 33 SENIORI



Nepārtrauktas attīstības kultūra – veicināšanas projekti

- Vadītāju konference „Out of the Box”.
- Darbinieku meistarklase un rokasgrāmata.
- LEAN dažādās nodaļās, standartu izveide un apmācību veidošana pamatojoties uz tiem.

Ilgtspējas projekti

- Praktikantu piesaiste dažādās nodaļās (mārketing, finanses, loģistika, ražošana).
- Cēsu alus Stipendijas alus ražošanai svarīgos amatos.

Apmācību projekti

- LEAN.
- Iekšējās apmācības – izcila projektu vadība, koučings, atgriezeniskā saite, ikgadējās attīstības pārrunas.
- Individuālās apmācības saskaņā ar mērķiem.
- Darbinieku apmeklētās starptautiskas nozares izstādes profesionālajās jomās.
- E-apmācību filmas izveidošana par „0 nelaimes gadījumu politiku Loģistikas daļā”.
- Supervīzijas – pilotprojekts personīgās/komandu efektivitātes uzlabošanai.

Personāla nodaļas attīstības projekti

- Personālvadības, algu un pašapkalpošanās IT programmas ieviešana.

Starptautiskie projekti

- Darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījums.
- My OLVI avīze visiem grupas darbiniekiem, redakcija no Cēsu alus.
- Olvi akadēmija.
- E-apmācību sistēmas izpēte.

Apmācību projekti

- LEAN, sociālās atbildības apmācības.
- Apzinātības apmācības, emocionālā inteliģence (EQ).
- Excel un profesionālās apmācības dažādos amatos.
- Augstskolu studiju atbalsts.

Personāla daļas attīstības projekti

- Personāla vadības, algu un pašapkalpošanās IT programmas ieviešana, darbinieku apmācīšana.
- Meistarklases par darbinieku pētījuma rezultātiem, attīstības plāna izveidošana un ieviešana.

Starptautiskie projekti

- OLVI Akadēmija – sociālās atbildības apmācības grupā, 2. kārtā.
- E-apmācību sistēmas platformas izveidošana.
- My OLVI avīze visiem grupas darbiniekiem (redakcija no Cēsu alus).
- HR grupas stratēģijas atjaunošana.

Darba drošība



” CĒSU ALUS MĒRKIS IR "0" NELAIMES GADĪJUMU DROŠĪBAS POLITIKA DARBĀ.

MĒS RŪPĒJAMIES PAR MŪSU DARBINIEKIEM, LAI VIŅI SVEIKI UN VESELI ATGRIEZTOS MĀJĀS.”

DROŠĪBA
AIZSARDZĪBA
VESELĪGS DZĪVESVEIDS
ILGTSPĒJĪGS DARBA MŪŽS

Ugunsdrošība

- Ugunsdrošības sistēmas rekonstrukcija (esošā paneļa paplašināšana), automātiskā apziņošana.
- Jauno zonu plāna izveidošana (detektori, trauksmes pogas u.c.).

Drošības un labsajūtas uzlabošana

- „0 negadījumu politikas” īstenošanas projektu turpināšana loģistikā un jaunu projektu uzsākšana citās nodaļās.
- Jauna dizaina darba apģērbu iegāde – drošas darba vides un atpazīstamības vairošanai.
- Informācijas apmaiņas veicināšana (video apmācības, labās prakses piemēri u.c.), TV darbinieku atpūtas telpās.

Ugunsdrošība

- Jauno MK noteikumu prasību ieviešana (instrukcija, UD aparātu skaits, izvietoējums u.c.).
- Evakuācijas mācības sadarbībā ar VUGD (gan ugunsdrošībā, gan civilajā aizsardzībā).
- Balss izziņošanas sistēmas ieviešana.

Veselīga dzīvesveida veicināšana

- Biroja darbiniekiem – sēdoša darba veicējiem lekcija un nodarbības.
- Tradīcija – ieviesta Senioru diena.
- Tradīcija – bērzu sulas pavasārī; citrons, ingvers ziemā.
- Dalība Lattelecom Rīgas maratonā.
- Smēķēšanas izskaušanas kampaņa.

Veselīga dzīvesveida veicināšana

- Velo novietnes izveidošana alus darītavas teritorijā.
- Stresa mazināšanas darbā pasākumu īstenošana.
- Veselīga dzīvesveida veicinoša meistarklase senioriem.
- Dalība Lattelecom Rīgas maratonā, Stipro Skrējienā.

Drošības un labsajūtas uzlabošana

- E-apmācības – ievadapmācība, ugunsdrošība.
- Darba apģērbu, apavu un individuālās aizsardzības līdzekļu standarta izveidošana.
- Loģistikas daļā – ātruma detektori „karstajos punktos”, iekšējās apmācības noliktavas transporta vadītājiem, ergonomisko risku izvērtējums pakotājiem, komplektētājiem.
- Ražošanas daļā – CO² samazināšanas pasākumi, ķīmisko vielu audits, apmācības par pareizu rīcību ar tām.

Rūpes par vidi



” **CĒSU ALUS**
MĒRĶIS IR PAKĀPENISKI
SAMAZINĀT SAVAS DARBĪBAS
IETEKMI UZ APKĀRTĒJO
VIDI ILGTERMIŅĀ.
MĒS SAUDZĒJAM
VIDI UN RŪPĒJAMIES
PAR TO. ”

VIDES AUDITS & MONITORINGS ENERGOEFEKTIVĪTĀTE

STRATĒGIJA

AS „Cēsu alus” vides politikas stratēģiskais mērķis ir nodrošināt ilgtspējīgu attīstību saskaņā ar vides aizsardzības prasībām – stingra likumdošanas prasību ievērošana un pašiniciatīvas ir uzņēmuma vides stratēģijas pamatā.

Uzņēmuma saimnieciskās darbības pamatā vienmēr tiek augsti vērtētas rūpes un gādība par nepārtrauktiem uzlabojumiem, reizē ievērojot pastāvošās vides likumdošanas prasības un apsverot nākotnē paredzētās.

Uzņēmumā regulāri tiek izvērtēta un pēc iespējas samazināta dabas resursu izmantošana (energoresursu, kurināmā, ūdens utt.), mazinātas piesārņojošo vielu emisijas apkārtējā vidē; tiek īstenota atkritumu šķirošana un, kur vien iespējams, atkritumu daudzumu samazināšana to rašanās vietās.

Lai apzinātu iespējamās vides riskus, tos izvērtētu un uzraudzītu, 2013. gadā Cēsu alus ražotnē tika īstenoti divi apjomīgi projekti – neatkarīgs Vides aspektu audits un grupas līmeņa Risku novērtēšanas projekts. Abu realizēto projektu ietvaros izstrādāti ieteikumi un priekšlikumi, kas izvērtēti un iekļauti investīciju un attīstības plānos realizācijai turpmāko gadu laikā.

Viens no vērienīgākajiem pēdējo gadu investīciju objektiem Cēsu alus ražotnē, ar mērķi nodrošināt vides saglabāšanu, ir bioloģisko ūdens priekšattīrīšanas iekārtu uzstādīšana ražotnes teritorijā.

Energoresursu taupība tiek realizēta sistemātiski, integrējot to tehnoloģiju attīstības un investīciju projektos.

Zaļais iepirkums kā viens no Cēsu alus sociālās atbildības aspektiem vides saglabāšanas kontekstā – tiek īstenots atsevišķu produktu primārā un sekundārā iepakojuma ekoloģiskās versijās un atkritumu šķirošanas projektu ietvaros. Tādējādi mazinot produktu ietekmi uz vidi un padarot zaļāku produkta dzīvescikla atsevišķu posmu realizāciju.

Uzņēmums veic arī ieguldījumu vietējās kopienas pilsētvides labiekārtošanā – gan rūpējoties par ražotnes un tai piegulošajām teritorijām, gan arī realizējot atsevišķus liela mēroga projektus, kā piemēram, 2013. gadā izveidojot Cēsīs jaunu skeitparku, kas kalpo kā kvalitatīva brīvā laika pavadīšanas vieta jauniešiem (jaunieši ir viena no Cēsu alus kā alkohola ražotāja primārajām sociālās atbildības darbības diapazona mērķauditorijām).

Vides pārvaldības vīzijas, mērķu izveidošana līdz 2020. gadam

- ISO 14001 standarta prasību, pasākumu ieviešana.
- „Cēsu alus vides aspekti” – dokumentācijas atjaunošana.
- vides audita veikšana, rezultātu ieteikumu iekļaušana investīciju projektos.
- B kategorijas ieteikumu iekļaušana investīciju plānos.

Projekts „Kļūsim zaļāki” teritorijas apzaļumošanai.

Energoefektivitātes uzlabošanas pasākumi – noliktavas siltināšana u.c.

Zaļākais darba kolektīvs.

Uzstādīti biogāzes mērītāji apkures katlā, dodot iespēju izsekot saražotās un ražošanai patērētās biogāzes rādītājiem.

Elektronenerģijas taupīšanas pasākumi – reaktīvās jaudas kompensācija.

Vides pārvaldības vīzijas, mērķu izveidošana līdz 2020. gadam

- Stratēģisko mērķu izvirzīšana.
- CA Vides aspekti / pārskats– informācijas .
- Vides standarta rokasgrāmatas izstrādāšana.
- Ieviest ISO 14001 standartu, ar papildinājumiem energoefektivitātei.

“Green Dream Team” projekts.

Mērķis – celt zināšanas par “zaļo domāšanu”, mācīties taupīt, šķirot resursus.

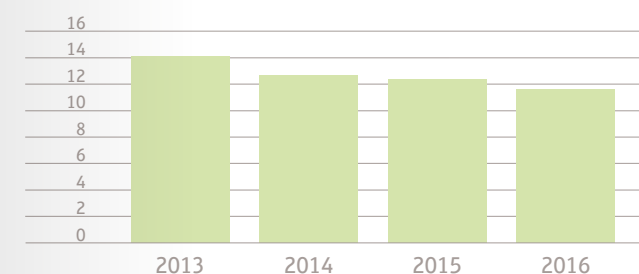
Sertificētas energopārvaldības sistēmas ieviešana saskaņā ar standartu ISO 50001.

Sadarbības līgums ar Rīgas Tehnisko universitāti – par ražošanas procesā radušās CO² gāzes otrreizējas izmantošanas iespējām un Cēsu alus radītā iepakojuma (stikls, plastmasa, alumīnija skārdenes) dzīves cikla izpēti.

Ventilācijas sistēmu automatizācijas veikšana – projekta turpinājums.

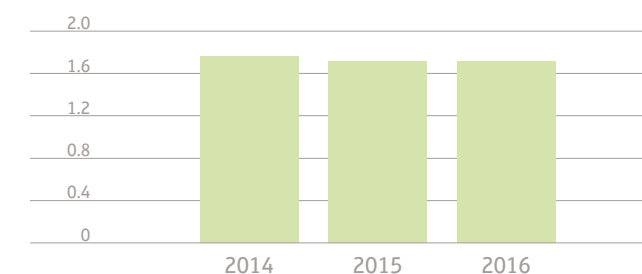
PATĒRĒTAIS SILTUMS, GWH

Mērķtiecīgi veikti pasākumi siltuma patēriņa samazināšanai



SARAŽOTĀ BIOGĀZE, GWH

Vairāk kā 10% no nepieciešamās siltumenerģijas tiek saražots, izmantojot biogāzi



2016
2017

Sekojet Cēsu alus jaunumiem sociālajos tīklos



 www.draugiem.lv/Cesualus

 www.facebook.com/Cesualus

 www.twitter.com/Cesualus

 www.instagram.com/Cesualus

