

BIEDRĪBA “JŪRKANTE”

SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

2023. – 2027. gadam



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Saturs

Saturs	2
Stratēģijas kopsavilkums	3
Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem	5
1. Esošās situācijas izvērtējums	8
1.1 Darbības teritorija	9
1.1.1 Vispārējs ģeogrāfisks apskats	13
1.1.2 Sociālekonomisks apskats	15
1.1.3 Biedrības darbības teritorijas pamatojums	18
1.2 Biedrības principa nodrošināšana	19
1.3 Teritorijas SVID analīze	20
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze	26
1.5 Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums	28
2. Stratēģiskā daļa	30
2.1 Vīzija un stratēģiskie mērķi	31
2.2 Sasniedzamie rezultāti	32
2.3 Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai	34
3. Rīcības plāns	36
3.1 Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna intervencē 2023.-2027. gadam	37
3.2 Eiropas Jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fonda atbalstītās rīcības	42
3.3 Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums	46
4. Īstenošana un novērtēšana (neietver projekta vērtēšanas kritērijus)	47
4.1 Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.	48
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem	49
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriju noteikšanas principi un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana	51
4.4. Sabiedrības virzītās vietējās stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšanas procedūra	54
4.5. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija	54
5. Finansējuma sadale pa mērķiem	57
6. Saīsinājumi	58
Pielikumi	59
<i>Pielikums Nr. 1</i>	60
<i>Pielikums Nr. 2</i>	62
<i>Pielikums Nr. 3</i>	65

Stratēģijas kopsavilkums

Biedrība "Jūrkante" (turpmāk – Biedrība) sagatavojusi sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju (turpmāk – SVVA stratēģija), kuru īsteno piesaistot Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (turpmāk – ELFLA) finansējumu Limbažu novada administratīvajā teritorijā (Ainažu un Salacgrīvas pilsēta, Ainažu, Pāles, Viļķenes, Salacgrīvas, Liepupes un Skultes pagasti), kopskaitā 6 pagastos un divās pilsētās. Vietējās lauksaimniecības produkcijas realizācijas vietu izveide iespējama arī valstspilsētā. Eiropas Jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fonds (turpmāk – EJZAF) finansējuma piesaiste paredzēta Ainažu un Salacgrīvas pilsētā, Salacgrīvas, Liepupes un Skultes pagastos. Papildus ir plānots teritorijas attīstībai piesaistīt citus finanšu resursus Biedrības kapacitātes iespēju robežās.

Vīzija

Ikvienam Biedrības "Jūrkante" darbības teritorijas iedzīvotājam ir iespēja dzīvot ekonomiski un sociāli aktīvā vidē, kur radoši un profesionāli attīstīties, kā arī īstenot pilsoniskās aktivitātes.

Tabula Nr.1

Stratēģiskie mērķi

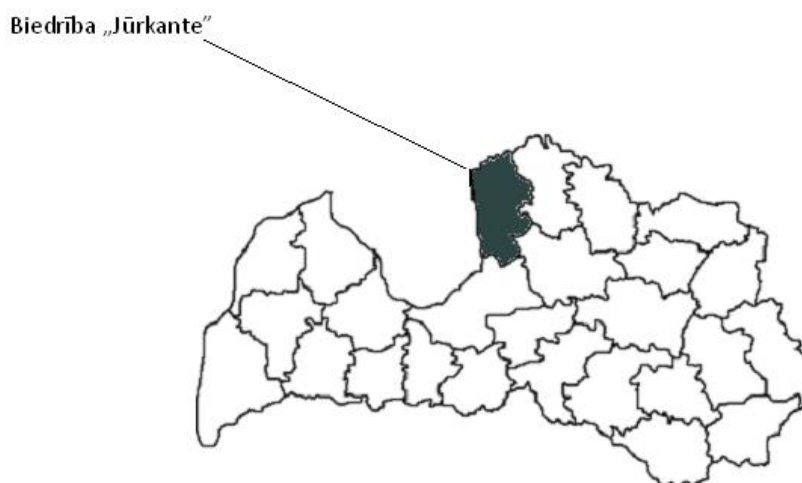
Apzī mēju -mi	Mērķis	Stratēģijas plāna intervence	PZA pasākumā
		Atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Stratēģijas plāna intervence)	Atbalsta apmērs(% pret kopējo atbalstu PZA pasākumā)
M1	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība.	50	
M2	Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana.	45	
M1 M2	Sadarbības projektiem ELFLA	5	
M3	Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrības "Jūrkante" darbības teritorijā.		95
M3	Sadarbības projektiem EJZAF		5
	Kopā:	100	100
t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai		50	nav noteikts

Biedrības organizācija un darbības kārtība

Biedrība dibināta 2008. gada februārī Liepupē. Sākotnēji Biedrības teritorijā iekļāvās divi novadi, kuros ietilpa sešu pašvaldību teritorijas. Pēc teritoriālās reformas 2021. gadā, Biedrības darbības teritorija aptver daļu no Limbažu novada teritorijas. Biedrības kopējā teritorija aizņem 1153 km². Biedrības darbības teritorijā dzīvo 12329 iedzīvotāju. Biedrības Rīgas jūras līča piekrastes garums ir 61,9 km. Teritorijā ir Salacgrīvas ostas pārvalde ar divām ostām – Salacgrīvā un Kuivižos. Abas ostas apkalpo gan zvejas kuģus, gan ir izveidotas jahtu piestātnes. 2023. gadā Biedrībā ir 71 biedrs. Biedrības augstākā lēmēj institūcija ir biedru kopsapulce. Organizācijas veiksmīgai funkcionēšanai ir izveidota pārstāvju lēmēj institūcija – Biedrības padome līdz 15 cilvēkiem, ko ievēl biedru kopsapulce, ievērojot dažādu sociālo partneru un teritoriālo principu: 6 pašvaldības pārstāvji, 5 sabiedrības pārstāvji (no kuriem, 1 lauku sieviešu pārstāve, 1 jauniešu pārstāvis un 1 zivsaimniecības pārstāvis), 4 uzņēmēju pārstāvji (no kuriem, 3 zivsaimniecības uzņēmēji un 1 lauksaimnieks). Padome no padomes locekļiem ievēl Sabiedrības virzītas vietējās attīstības (turpmāk – SVVA) stratēģijas komisiju, kas sastāv vismaz no 3 locekļiem, no kuriem ne vairāk kā 49% ir pārstāvji no pašvaldības.

Attēls Nr. 1.

Biedrības “Jūrkante” darbības teritorija



Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

Biedrības SVVA stratēģija izstrādāta sasaistē ar nacionāliem, reģionāliem un vietējiem plānošanas dokumentiem. Stratēģija ir saskaņota ar Limbažu novada attīstības programmu 2022.-2028.gadam, Vidzemes plānošanas reģiona attīstības programmu 2022.-2027.gadam, Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģisko plānu 2023.-2027.gadam (turpmāk – Stratēģiskais plāns) intervencei "Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana (turpmāk – Stratēģiskā plāna intervence) mērķiem un Programmu zivsaimniecības attīstībai 2021.-2027.gadam (turpmāk – PZA) darbības veida "Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju īstenošana" mērķiem un prioritātēm.

Saskaņotība ar Stratēģiskā plāna intervences mērķiem¹:

- sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas ir atbilstošas Stratēģiskam plānam un iekļautas Biedrības izstrādātajā vietējās attīstības stratēģijās, un uzlabo ekonomisko un sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai, kā arī veicināt vietējās attīstības potenciāla un resursu ilgtspējīgu izmantošanu;
- sekmēt vietējā līmeņa pārvaldības mehānismu, kas balstīts uz iekļaujošiem vienlīdzīgas biedrības principiem un rada pievienoto vērtību teritorijas un vietējās sabiedrības potenciālam, nodrošinot Biedrības darbību vietējās attīstības stratēģijas īstenošanā, uzraudzībā un novērtēšanā, tādējādi saglabājot vietējās teritorijas attīstības procesa nepārtrauktību.

Saskaņotība ar PZA prioritāti un mērķi²:

- veicināt ilgtspējīgu zilo ekonomiku piekrastes, salu un iekšzemes teritorijās un veicināt zvejniecības un akvakultūras kopienu attīstību.

Saskaņotība ar Vidzemes plānošanas reģiona izvirzītajiem vidēja termiņa mērķiem³:

1. saglabāt un gudri apsaimniekot dabas ekosistēmas un resursus;
2. uzlabot cilvēku dzīves kvalitāti;
3. veicināt tautsaimniecības attīstību un izaugsmi, pārveidojot saimniekošanas modeļus;
4. veicināt sadarbību un stipras organizācijas.

Biedrības SVVA stratēģija nodrošina papildinātību arī ar Limbažu novada attīstības programmu 2022.-2028. gadam paredzētajiem mērķiem un rīcībām (skat. Tabulā Nr.2.)

¹ Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģisko plāns 2023.-2027.gadam (<https://www.zm.gov.lv/lv/latvijas-kopejas-lauksaimniecibas-politikas-strategiskais-plans-2023-2027gadam-0>)

² Programmas zivsaimniecības attīstībai 2021.-2027.gadam (<https://www.lad.gov.lv/lv/programmas-zivsaimniecibas-attistibai-2021-2027gadam-pza-atbalsta-pasakumi>)

³ Vidzemes plānošanas reģiona attīstības programma 2021.- 2027. (http://jauna.vidzeme.lv/upload/attstbas_dokumenti/VPR_AP_2022-2027_2.1.pdf)

SVVA stratēģijas saskaņotība ar Limbažu novada attīstības programmu

Biedrības SVVA stratēģija			Limbažu novada attīstības programma ⁴	
Mērķi	Rīcība	Rezultāts	Mērķis	Rīcība
M1 Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība	Uzņēmējdarbības dažādošana, attīstība un uzlabošana.	Atbalstīti vai izveidoti jauni uzņēmumi. Teritorijā radīti jauni pakalpojuma piedāvājumi, dažādoti esošie. Teritorijā radīti jauni produkti Radītas vai saglabātas darba vietas Klimatneitralitātes veicinošas darbības. Atbalstīti sociālie uzņēmumi.	VTP-2 Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai	RV2-1. Uzņēmējdarbības vecināšana un attālināta darba iespēju nodrošināšana RV2-2. Tūrisma, viesmīlības un starptautiskās sadarbības pilnveidošana RV2-3. Pašvaldības pakalpojumu un atbalsta pasākumu uzņēmējiem nodrošināšana RV3-2. Efektīva vides aizsardzība un labiekārtošana, saskaņā ar Eiropas zaļo kursu
M2 Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana	Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana.	Sakārtoti publiskie objekti – cilvēku skaits, kas gūs labumu no publiskās infrastruktūras sakārtošanas. Atbalstītas jauniešu iniciatīvas, ka arī mazaizsargāto iedzīvotāju grupas. Atbalsts kultūras objektu saglabāšanai.	VTP1 Kvalitatīvi publiskie pakalpojumi	RV1-1. Izglītības un sporta nozares pilnveidošana RV1-2. Kultūras un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana RV1-3. Sociālās drošības un veselības aprūpes nodrošināšana
SM3 Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspēju un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrības "Jūrkante"	Zivsaimniecības un piekrastes uzņēmumu attīstība, uzņēmējdarbības dažādošana un sezonālā mazināšana.	Atbalstīti piekrastes zivsaimniecības uzņēmumi. Radīti jauni un atbalstīti esošie uzņēmumi piekrastē. Radītas jaunas darba vietas Radīti jauni pakalpojuma piedāvājumi, dažādoti esošie pakalpojumi.	VTP3 Kvalitatīva infrastruktūra un atbildīga dabas resursu izmantošana un saglabāšana VTP2 Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai	RV3-1. Inženiertehniskās infrastruktūras uzlabošana RV2-4. Ostas un piekrastes infrastruktūras un alternatīvās enerģijas attīstība RV1-2. Kultūras un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana RV3-2. Efektīva vides aizsardzība un labiekārtošana, saskaņā ar Eiropas zaļo kursu
	Atbalsts vides resursu vairošanai un klimata	Labiekārtoti, izveidoti jauni infrastruktūras objekti, kas norādīti SVID		

⁴ Limbažu novada attīstības programma 2022.-2028.gadam (https://www.limbazu-novads.lv/lv/limbazu-novada-attistibas-programma-2022-2028-gadam?utm_source=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)

Biedrība "Jūrkante" SVVA stratēģija 2023.-2027.

darbības teritorijā	pārmaiņu mazināšanai teritorijā.	analīzē.	VTP1 Kvalitatīvi publiskie pakalpojumi	
	Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma saglabāšana.	Saglabāti kultūras objekti.		
	Ostas infrastruktūras sakārtošana.	Atbalstīta Kuivižu ostas infrastruktūras sakārtošana. Atbalstīti uzņēmēji ostas teritorijā.		
SM 1 SM 2 SM 3	Sadarbības projekti	Periodā īstenoti sadarbības projekti, kas sekmētu iedzīvotāju izglītības, pieredzes un jaunu inovāciju pārneši uz Biedrības teritoriju. Iesaistīto cilvēku skaits sadarbības projektu aktivitātēs.		

SM – stratēģiskie mērķi

VTP – vidējā termiņa prioritātes

RV – rīcības virziens

1. Esošās situācijas izvērtējums

1.1 Darbības teritorija

Biedrības „Jūrkante” darbības teritorija aptver daļu no Limbažu novada pašvaldības teritorijas, t.sk. Ainažu pilsētu un Ainažu lauku teritoriju (154,1 km²), Salacgrīvas pilsētu un Salacgrīvas pagastu (325,4 km²), kā arī četru pagastu teritorijas – Viļķenes pagasts (225,2 km²), Liepupes pagasts (157,9 km²), Pāles pagasts (146,3 km²) un Skultes pagasts (144,1 km²).

Biedrības darbības teritorija robežojas ar divu vietējo rīcības grupu (turpmāk – VRG) – biedrības “Vidzeme lauku partnerību “Brasla”” un biedrības “Jūras Zeme” darbības teritorijām.

Teritorija

Biedrības darbības teritorijas kopējā platība ir 1153 km². Tai ir gara Rīgas jūras līča piekraste no Ainažiem līdz Zvejniekiem, kas sastāda 61,9 km. Teritorijai cauri vijas auto maģistrāle A1, 70 km garumā. Šobrīd notiek darbi pie jaunās dzelzceļa maģistrāles Rail Baltica izbūves. Pamata trases Latvijā Ziemeļu posms no Latvijas – Igaunijas robežas līdz Vangažiem. Kopējais projektēšanas posma garums ir 94 km, no kuriem dzelzceļa līnijas aptuvenais garums – 65 km. Biedrības teritorijā atradīsies arī lielākais pieturvietu skaits – trīs mobilitātes punkti Salacgrīvā, Tūjasmuižā (Mežmaļos) un Skultē, kā arī plānotais Skultes infrastruktūras apkopes punkts. Kopējais Rail Baltica investīciju apjoms varētu sasniegt 7,8 miljrd. EUR apmērā.

Biedrības teritorijā iekļaujas Salacgrīvas osta, kas atrodas Rīgas jūras līča Ziemeļu austrumu (ZA) malā Salacas upes grīvā, 100 km no Rīgas un 13 km no Latvijas – Igaunijas Republikas robežas. Tās teritorija Salacgrīvā: zemes platība – 14,4 ha, ūdeņu platība – 28,6 ha. Ostā ir izbūvētas 6 piestātnes - divas Salacas upes kreisajā krastā un četras Salacas upes labajā krastā.

Kuivižu osta, kas ir Salacgrīvas ostas pārvaldes juridiskajā pārraudzībā, atrodas Rīgas jūras līča ZA malā Krišupītes upes grīvā, Salacgrīvas pilsētā 3 km uz Ziemeļiem no Salacgrīvas un 7 km no Igaunijas robežas. Kuivižu ostas teritorija: zemes platība – 24,9 ha, ūdeņu platība – 6,4 ha. Salacgrīvā jahtu osta atrodas Salacgrīvas pilsētās centrā, Salacas upes labajā pusē, blakus vēsturiskajai Salacgrīvas bākai.

Osta ir ļoti būtiska Salacgrīvas pilsētas ekonomiskajai attīstībai. Salacgrīvas ostas teritorijā darbojas sauskraavu un beramkraavu termināli, zvejnieki, zivju pārstrādes uzņēmums, pakalpojumu sfēras uzņēmumi un zemnieku saimniecības, kas ostas saldētavas izmanto ogu

šķirošanai un uzglabāšanai. Salacgrīvas jahtu ostā ir divās peldošās piestātnes, kas aprīkotas ar peldošajiem tauvošanās pirkstiem un tauvošanās bojām, un paredzētas 45 jahtu vietām. Pie jahtu piestātnes var pietaukoties jahtas ar iegrimēm līdz 2,3 metriem. Kuivižu ostā darbojas zvejnieki un jahtu osta, attīstīta ar tūrismu un ēdināšanas nozari saistīta komercdarbība. Jahtu piestātnēs ir iespēja apkalpot vairāk nekā 40 jahtas, tiek attīstīts jahtu ziemas uzglabāšanas un apkopes serviss.

Iedzīvotāji

Biedrības teritorijā pēc Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes (turpmāk – PMLP) datiem uz 01.01.2023. ir 12329 iedzīvotāji. Iedzīvotāju blīvums – 10,7 iedz./km². Biedrības teritorijā ir tendence iedzīvotāju skaitam palielināties.

Dabas resursi - meži un purvi

Limbažu novadā meži aizņem 135760,3 ha jeb 56% no novada kopplatības, 29% - lauksaimniecībā izmantojamā zeme, 5% - purvi, 3% - ūdeņi, 2% - zeme zem ceļiem, 1% - zeme zem ēkām un pagalmiem, 1% - krūmāji. Lielākās mežu platības atrodas Biedrības teritorijā - Salacgrīvas pagastā (21396,15 ha), Viļķenes pagastā (13350,65 ha) un Ainažu pagastā (10504,7 ha). Meža zeme sastāv no meža, purviem, laucēm, un pārplūdušiem klajumiem. Lielu daļu teritorijas aizņem purvi – 11147,08 ha, jeb 5%. Izplatītākie ir augstā un zemā purva tipi⁵. Pēc platības lielākie ir Laugas purvs (1876 ha), Seķu purvs, Niedrāju-Pilkas purvs, Ķeru, Kalna un Lielpurvs un atrodas tieši Biedrības teritorijā.

Īpaši aizsargājamās dabas teritorijas

Biedrības teritorijā atrodas Ziemeļvidzemes biosfēras rezervāts (ZBR), un tas nosaka īpašu statusu vairākām tās teritorijas daļām. ZBR ir plaša teritorija, kurā starptautiski nozīmīgas dabas un ainaviskās vērtības tiek saglabātas, nodrošinot ilgtspējīgu sociālo un ekonomisko attīstību.

Kopā izveidoti 17 dabas liegumi, 1 dabas parks un 2 aizsargājamas jūras teritorijas, kuras vienlaikus ir iekļautas arī Eiropas nozīmes jeb Natura 2000 īpaši aizsargājamo dabas teritoriju statusā.

Dabas parks Salacas ieleja (Natura 2000 teritorija)

⁵ Limbažu novada attīstības programma 2022. – 2028.

Dabas parks atrodas Salacas upes krastos. Tā ir ļoti nozīmīga teritorija vairāku ES Biotopu direktīvā noteikto biotopu – smilšakmens atsegumu, netraucētu alu, nogāžu mežu, avoksnāju, upju straujteču un sausu pļavu kaļķainās augsnēs u.c. aizsardzībai. Teritorija nozīmīga arī no ģeoloģiskā viedokļa, jo tajā atrodas Pietraga Sarkanās klintis. Salaca ir iecienīta lašupe un nozīmīga laivotājiem.

Dabas liegumi

Kalna purvs, Lielpurvs, Niedrāju-Pilkas purvs – 1029,8 ha Virtupes ieleja, Vidzemes akmeņainā jūrmala, Randu pļavas – 290,5 ha, Mērnīku dumbrāji, Karateri – grants karjera smilšu krupja aizsardzībai.

Aizsargājamā jūras teritorija

Ainaži-Salacgrīva (Natura 2000) teritorija atrodas Latvijas Republikas Baltijas jūras Rīgas līča ziemeļaustrumu daļā iepretim Salacgrīvas administratīvajai teritorijai, dibināta 2010. gadā, platība 7113 ha.

Vitrupe-Tūja (Natura 2000 teritorija) teritorija atrodas Latvijas Republikas Baltijas jūras Rīgas līča austrumu daļā iepretim Limbažu un Salacgrīvas administratīvajām teritorijām. Dibināta 2010. gadā, platība 3577 ha.

Aizsargājamie ģeoloģiskie un ģeomorfoloģiskie dabas pieminekļi

- Pietraga Sarkanās klintis (Ainažu pagasts);
- Ežurgas klintis un Zivtiņu klintis (Liepupes un Salacgrīvas pagasti);
- Veczemju klintis (Salacgrīvas pagasts);
- Krauju akmeņu saliņa (Salacgrīvas pagasts);
- Kuiķuļu Upurala (Lībiešu Upuralas) (Salacgrīvas pagasts);
- Svētciena akmeņu saliņa (Salacgrīvas pagasts).

Kultūras pieminekļi un kultūras mantojuma objekti

Kultūrvēsturisko pieminekļu aizsardzību reglamentē likums „Par kultūras pieminekļu aizsardzību” un MK 26.10.2021. noteikumi Nr. 720 “Kultūras pieminekļu uzskaites, aizsardzības, izmantošanas un restaurācijas noteikumi”.

Teritorijā atrodas daudzveidīgi kultūrvēsturiskie mantojumi – Duntē ir Minhauzena muzeja komplekss, Ainažos „Baltā saule”, Mērnīkos Sarkanās klintis pie Salacas, Nēģu tači Salacā un

Svētupē, Ainažu Jūrskolas muzejs, Lībiešu upurālas, Randu pļavas, Lauču dižakmens, Liepupes muižas komplekts, Ķirbižu meža muzejs, Skultes muiža, pieminekļi valsts himnas autoram Baumaņu Kārlim Viļķenē, Tūjas un Ainažu vecie moli, Vidzemes akmeņainā jūrmala, Zviedru ceļš, Stārastu pilskalns un vairāki senkapi.

Ainažos 1864. gadā tika atvērta pirmā jūrskola Latvijas teritorijā. Tagad Jūrskolas muzejs glabā īpašu ekspozīciju par vēsturisko dzelzceļa iebrauktuvi jūrā (akmeņu krāvums līdzīgs molam). Šodien darbību joprojām turpina a/s "Brīvais vilnis" un SIA "Baltijas zivis-97", kā arī lielākais piekrastes un Baltijas jūras zvejnieku uzņēmums SIA "Baņķis". Piekrastes teritorijā atrodas daudzas mazākas zvejnieku/zemnieku saimniecības un sabiedrības ar ierobežotu atbildību, kas nodarbojas ar piekrastes zveju.

Biedrības veiktajā SVID analīzē, iedzīvotāji, kā vienu no prioritātēm norāda - saglabāt tās teritorijā esošās kultūrvēsturiskās vietas un vērtības, aktivizēt vietējos iedzīvotājus kopīgam darbam un motivēt jauniešus atgriezties laukos pie senajām kultūras tradīcijām un vērtībām.

1.1.1 Vispārējs ģeogrāfisks apskats

Tabula Nr.3

Biedrības darbības teritorijas ģeogrāfisko rādītāju apkopojums

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
Teritorijas platība un izvietojums	Teritorijas platība ir 1153 km² Teritorija atrodas Latvijas ziemeļdaļā. Teritorijai ir 64,24 km gara jūras krasta līnija. Biedrības darbības teritorija iekļauj daļu Limbažu novada teritorijas - Salacgrīvas pilsēta, Salacgrīvas pagasts, Ainažu pilsēta. Ainažu pagasts, Liepupes pagasts, Skultes pagasts, Viļķenes pagasts un Pāles pagasts. Nozīmīgākie ceļi, kas šķērso teritoriju ir A1 auto maģistrāle, kas ir veiksmīgs stratēģiskais objekts, ko iedzīvotāji vērtē ļoti pozitīvi. No tālākā punkta – Ainažiem līdz Rīgas robežai ir 100 km, nodrošinot sasniedzamību ar transporta līdzekli stundas laikā.	Biedrības darbības teritorija ir maza un kompakta, teritorijā esošie valsts un reģionālās nozīmes ceļi veido optimālu pārvietošanos Biedrības teritorijā un veicina lielāku lauku reģionu un pilsētu mijiedarbību, nodrošina mobilitāti, savienojot apdzīvotās vietas ar galvaspilsētu, valsts nozīmes pilsētu – Valmieru, reģionālo attīstības centru – Limbažiem. Vietējo ceļu kvalitāte ir atšķirīga un atkarīga no konkrētā posma, taču nodrošina lokālus savienojumus starp visām apdzīvotajām vietām. Trūkst velo ceļu infrastruktūras, ko būtu iespējams risināt īstenojot SAM 2.3.1.3.aktivitāti. <i>Finansējuma saņēmēji:</i> VSIA "Latvijas valsts ceļi", pašvaldības.
Teritorijas veids	56% novada teritorijas aizņem meži, 29% - lauksaimniecībā izmantojamā zeme, 5% - purvi, 3% - ūdeņi, 2% - zeme zem ceļiem, 1% - zeme zem ēkām un pagalmiem, 1% - krūmāji, 2% pārējās zemes	Nemot vērā augsto ūdeņu un mežu īpatsvaru darbības teritorijā, kā arī būtisko piekrastes līnijas garumu, nākotnē būtu vēlams veicināt dabas resursu saglabāšanu, kā arī veicināt to ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai. Šīs darbības ir iekļautas M2 un M3 plānotajās rīcībās.
Dabas resursi	Māls. smiltis, grants nogulumi, kūdra, laukakmeņi, saldūdens kaļķis	Teritorijā esošos dabas resursus izmanto, lai uzlabotu vietējo ceļu stāvokli, bet nākotnē būtu nepieciešams veicināt to racionālāku, daudzveidīgāku un ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai. Sasaiste ar SVVA stratēģijas M1 un M3 ietvaros plānoto aktivitāšu īstenošanu.
Dabas mantojuma objekti	1. Pietraga Sarkanās klintis (Ainažu pagasts), 2. Ežurgas klintis un Zivtiņu klintis (Liepupes un Salacgrīvas pagasti), 3. Veczemju klintis (Salacgrīvas pagasts), 4. Krauju akmeņu saliņa (Salacgrīvas pagasts), 5. Kuiķuļu Upurāla (Lībiešu Upurālas) (Salacgrīvas pagasts), 6. Svētciema akmeņu saliņa (Salacgrīvas pagasts)	Pareizi apsaimniekojot, labiekārtojot dabas teritorijas un izveidojot jaunas, saglabājot esošās ekotūrisma dabas takas, var turpināt attīstīt tūrisma uzņēmējdarbību, ka arī izglītēt cilvēkus vides jautājumos, veicinot sadarbības projektu īstenošanu teritorijā ar līdzīgām teritorijām Latvijā un citās ES valstīs.
Kultūras mantojuma objekti	Ziemeļu mols Ainažos, Ainažu Jūrskolas muzejs, Ainažu ugunsdzēsības muzejs, Ķirbižu muzejs, Pāles novadpētniecības muzejs, Minhauzena muzejs, Nēģu tacis, bākas Salacgrīvā un Ainažos, Salacgrīvas promenāde. Jahtostas laukums, Veides pils, Liepupes muiža, Dunties muiža, Lāņu muiža, Skultes	Teritorija ir bagāta ar savu kultūras mantojumu, bet svarīgi ir to racionāli apsaimniekot un saglabāt nākamajām paaudzēm, tāpēc SVVA stratēģijā īpaši izdalāma aktivitāte kultūras mantojuma infrastruktūras sakārtošanā un izveidē. SVVA stratēģijas M2 un M3 ietvaros plānotās aktivitātes.

Biedrība "Jūrkante" SVVA stratēģija 2023.-2027.

	muiža, pieminēklis "Baltā saule". Nēģu svētki Salacgrīvā, Nēģu zveja no tačiem.	
Iedzīvotāju blīvums	~10.69 iedz./km ²	Iedzīvotāju skaitam palielinoties, īpaši pagastos, kas tuvāk Rīgai (līdz 50 km), palielinās arī iedzīvotāju blīvums, bet svarīgi atbalstīt iniciatīvas, kas sekmē līdzsvarotu apdzīvotību visā Biedrības darbības teritorijā robežās no 8-11 iedz./ km ² . Prioritāri jāveicina atbalsts aktivitātēm M1 un M2 mērķu ietvaros tajās teritorijās, kur šis iedzīvotāju skaits samazinās.
Būtiskākie attīstības un apdzīvoto vietu ciemati	Salacgrīva, Ainaži, Liepupe, Skulte, Viļķene, Pāle	Iedzīvotāji teritorijā koncentrējas minētajās lielākajās apdzīvotajās vietās, ar SVVA stratēģijas atbalstu plānots attīstīt teritorijā esošos mazos apdzīvotos ciemus un stiprināt iedzīvotāju piederības sajūtu esošajai vietai. Atbalstāma būtu kopienu centru izveide Korģenē, Svētcimā, Stienē, Tūjā un Ārcimā.

1.1.2 Sociālekonomisks apskats

Tabula Nr.4

Biedrības darbības teritorijas sociālekonomisko rādītāju apkopojums

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
Iedzīvotāju skaits Biedrības darbības teritorijā	2014. gadā – 12877 2018. gadā – 12002 2020. gadā – 12226 2022. gadā – 12329 ⁶	Kā liecina apkopotā informācija, kopumā iedzīvotāju skaitam ir tendence pieaugt – kopš 2020. gada iedzīvotāju skaits ir pieaudzis, tomēr būtiski atzīmēt, ka lauku teritorijās un mazākajās apdzīvotajās vietās, iedzīvotāju skaits joprojām samazinās. Tāpēc mērķis ir radīt atbilstošu vidi un infrastruktūru mazāk apdzīvotajos ciematos, lai piesaistītu bijušos vai jaunus teritorijas iedzīvotājus. Pēc statistikas datiem secināms, ka lielākais iedzīvotāju skaita pieaugums ir Skultes pagastā.
Bezdarba līmenis pret darbaspējīgā vecumā esošajiem	2014.gadā – 3,64 % 2018.gadā – 4,2 % 2023.gadā - 4,2% ⁷	Pēdējos gados bezdarba līmenis teritorijā saglabājies 4,2- 4,5 % līmenī, kas nedaudz mainās pa mēnešiem, bet kopumā ir stabils. Lielāka uzmanība jāpievērš jaunu darba vietu radīšanai vai darbībām ar lielāku pievienoto vērtību un iespēju palielināt darbiniekiem atalgojumu, lai samazinātu bezdarba līmeni. Pēc iedzīvotāju un uzņēmēju aptaujas datiem, arvien vairāk parādās informācija par darba spēka trūkumu. Pietrūkst mazkvalificēto strādnieku. Sasaiste ar M1 un M3 mērķu ietvaros plānoto aktivitāšu īstenošanu, kā arī sadarbības projektu realizāciju.
Jauniešu (15-24.g.) bezdarbnieku skaits	2014. gadā – 41 2018. gadā – 11 2020. gadā – 18 ⁸ 2022. gadā – 55 ⁹	SVVA stratēģijas viens no uzdevumiem ir novērstu jauniešu bezdarbu teritorijā, atbalstot iniciatīvas labāku priekšnosacījumu izveidei biznesa uzsākšanai, daudzveidīgu darba piedāvājumu attīstībai, jauniešu aktivēšanai un iesaistei teritorijas attīstībā. 2022. gada rādītāji Limbažu novadā kopā.
Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma	2021. gadā 1. Kokapstrāde 2. Būvniecība	Teritorijā galvenā nozare ir kokapstrāde. Kokapstrādē darbojas SIA "Kubikmetrs", SIA "Īveja", SIA "Baltic Forest". Uzņēmumu darbībai liels ieguvums ir privātā mežsaimniecība ar lielu skaitu meža īpašniekiem teritorijā. Pēdējo gadu laikā

⁶ Fizisko personu reģistra statistika(<https://www.pmlp.gov.lv/lv/statistika>)

⁷ Bezdarba statistika (www.nva.gov.lv/lv/bezdarba-statistika)

⁸ 2020. gada rādītāji Salacgrīvas novadā (NVA, 2020)

⁹ Bezdarba rādītāji un NVA aktivitātes 2023. gadā (www.nva.gov.lv/lv/2023gads maijs)

Biedrība “Jūrkante” SVVA stratēģija 2023.-2027.

	3. Mežistrāde 4. Kravu pārvadājumi pa autoceliem	teritorijā sākuši attīstīties un līdzdarboties vietējie tūrisma uzņēmēji. Biedrības teritorijā ir divi lielākie zivju pārstrādes uzņēmumi – a/s “Brīvai vilnis” Salacgrīvā un SIA “Baltijas zivis - 97” Skultē. Lauksaimniecības nozare, lai arī nav vadošā Biedrības teritorijā, tomēr nozīmīga, pēdējos gados pieaug interese par integrēto un bioloģisko lauksaimniecību, ko nepieciešams atbalstīt kā ilgtspējīgu un videi draudzīgu pārtikas ražošanas veidu.
Reģistrēto aktīvo nevalstisko organizāciju skaits Biedrības teritorijā	2023. gadā - 186 ¹⁰	Neviens valsts reģistrs nenodrošina aktuālu informāciju par aktīvām NVO biedrības teritorijā. Lursoft dati liecina, ka Biedrības teritorijā vairākas biedrības ir likvidētas, vienlaikus 2022. gadā ir reģistrētas 6 jaunas biedrības, diemžēl nav pieejami dati par to faktisko aktivitāti. Biedrībā aktīvi darbojas, piesaistot publisko finansējumu, vairāk kā 10 biedrības, tomēr lai īstenotu SVID un aptaujā identificētās iedzīvotāju vajadzības, biedrību darbs ir būtiski jāaktivizē sasaistē ar SVVA stratēģijas M2, M3 rīcību un sadarbības projektu ietvaros.
Papildus ZVRG:		
Zivsaimniecības uzņēmumu skaits	2014. gadā – 11 2021. gadā – 27 2022. gadā - 30 ¹¹	Zivsaimniecība Biedrības teritorijā ir plaši pārstāvēta, kas ir saistīts ar piekrastes pieejamību zvejniekiem. Teritorijā lielākie zivju pārstrādes uzņēmumi ir a/s “Brīvais vilnis” un SIA “Baltijas zivis – 97”, kā arī ir daudz mazo, jeb individuālo uzņēmumu, kas produkciju gatavo mazākam tirgum – vairāk vietējiem.
Zivsaimniecībā nodarbināto skaits	2014. gadā – 542 2021. gadā – 350 2022. gada - 382 ¹²	Zivsaimniecība Biedrības teritorijā jau vēsturiski ir viens no galvenajiem ienākumu gūšanas avotiem, bet tās nozīme un darba vietu skaits nepārtraukti samazinās. Tas ir saistīts ar nozvejas limitiem, kā arī sarūkošu produktu tālāku realizāciju.
Infrastruktūras objektu skaits, kas organizē apmeklētāja plūsmu un mazina antropogēno slodzi piekrastē	2022. gads 126 ¹³	Visā biedrības darbības teritorijas jūras piekrastē ir maz labiekārtotas nobrauktuves, dabas takas, stāvlaukumi, kājnieku un velomaršruti. It sevišķi to nepietiekamība ir jūtama vasaras sezonā, kad jūras piekrastē ir liels atpūtnieku un tūristu pieplūdums. Balstoties uz informāciju, kas iegūta tiekoties ar vietējiem iedzīvotājiem un uzņēmējiem tiek norādīts par nepieciešamību sakārtot velo ceļu

¹⁰ Pēc SIA Lursoft datiem (www.lursoft.lv)

¹¹ Pēc Limbažu novada pašvaldības datiem

¹² Pēc SIA Lursoft datiem (www.lursoft.lv)

¹³ Pēc Limbažu novada Tūrisma informācijas centra datiem

Biedrība "Jūrkante" SVVA stratēģija 2023.-2027.

		gar jūras piekrasti, ko kavē privātīpašumi piekrastē. Arī noejas uz jūru, pēc MK noteikumiem būtu nepieciešamas ik pēc 1km. SVVA stratēģijas M3 aktivitāšu ietvaros plānots atbalsts, lai veicinātu šādas infrastruktūras izveidi.	
--	--	--	--

1.1.3 Biedrības darbības teritorijas pamatojums

Biedrības darbības teritorija tika noteikta 2008. gadā, balstoties uz teritoriju attīstību kopīgo vajadzību apzināšanu. Jaunās SVVA stratēģijas nepieciešamību galvenokārt nosaka divi faktori, kas tieši ietekmēs šīs teritorijas nākotnes attīstības procesu - Biedrības darbības teritorijā svarīga ir esošo vides un cilvēkresursu efektīva izmantošana un tādu aktivitāšu īstenošana, kas veicina vietējo iedzīvotāju palikšanu lauku teritorijā. Šie divi faktori nosaka nepieciešamību pēc rīcībām, kas nodrošinātu līdzsvarotu Biedrības darbības teritorijas attīstību, radot jaunas darba vietas, sakārtojot infrastruktūru mazajos lauku ciematos un veicinot iedzīvotāju piesaisti lauku teritorijai. Biedrības darbības teritorijas integritāti pamato arī tās ekonomiskās, funkcionālās, fiziskās un vēsturiskās saites.

Ekonomiskās saites:

- Teritoriju raksturo iekšējā darba spēka migrācija;
- Kopīga jūras piekraste, kas tiek izmantota tūrisma attīstības veicināšanai – Vidzemes akmeņainās jūrmalas tēls tiek uzturēts dažādos tūrisma produktos gan reģionālajā, gan valsts līmenī, neatkarīgi no administratīvi teritoriālā iedalījuma;
- Zivsaimniecība kā nozīmīga ekonomikas nozare visā Biedrības piekrastes teritorijā un ostas Salacgrīvā un Skultē;
- Mežsaimniecības nozarē koksnes iegūšana, saražošana un pārstrāde tiek īstenota veiksmīgi sadarbojoties teritorijas uzņēmējiem.

Funkcionālās saites:

- Biedrības teritorijā ir dažādas kultūras un atpūtas vietas, kuras var izmantot ikviens iedzīvotājs;
- Teritorijā darbojas dažādas nevalstiskās organizācijas, pašdarbības kolektīvi, kuru biedrus apvieno kopīgas intereses, tā saliedējot iedzīvotājus no dažādām Biedrības teritorijas vietām, tā, piemēram, deju kolektīvā Liepupē deju jaunieši no Skultes, bet iedzīvotāji no Salacgrīvas dodas uz ūdens aerobikas nodarbībām Pālē;
- Tirdzniecības vieta vietējo produktu ražotājiem pamatā ir Skultes tirgus, laika gaitā tas piesaistījis arī citu novadu un teritoriju lauksaimniekus, mājražotājus un citus uzņēmējus, nodrošinot vietējiem iedzīvotājiem plašāku vietējo produktu klāstu. Sekmīgi darbojas vietējo produktu veikals "Radīts piejūrā" Salacgrīvā.

Fiziskās saites:

- 61,9 km garā piekrastes līnija veicina sadarbību visā Vidzemes piekrastē, kopīgi tiek plānoti tūrisma maršruti, uzņēmēju sadarbība, t.sk., iniciatīva "Saviļņojošā Vidzeme", jo pakalpojuma pircējs nenošķir administratīvās teritorijas robežas starp pagastiem un novadiem;
- Salacas sateces baseins;
- Veloceliņš EiroVelo13;
- VIA Baltica (Tallinas šoseja);
- Jaunais plānotais dzelzceļa infrastruktūras objekts Rail Baltica.

Vēsturiskās saites:

- Vēsturiski esam bijuši viena rajona teritorija, no 2021. gada pēc reformas Biedrības darbības teritorija atrodas vienā novadā - Limbažu;
- Kultūrvēsturiskās pieredze – vēsturiski piekrastes teritoriju apdzīvoja līvu tauta, tās tradīcijas joprojām tiek koptas un uzturētas, rīkojot pasākumus un aktivitātes kā, piemēram, Uguns nakts rituāls.

1.2 Biedrības principa nodrošināšana

Biedrība ir atvērta sabiedriskā organizācija, tajā ir iespēja piedalīties ikvienam. Biedru teritoriālā pārstāvniecība ir sabalansēta, nodrošinot līdzsvarotu kopējo biedru skaitu no visām Biedrības teritorijām vienībām. Biedrībā ir 71 biedrs. Biedrības biedri, kas nav tieši pārstāvēti padomē, tiek aicināti piedalīties Biedrības darbā, izsakot savu viedokli darba grupās, konsultācijās. Biedrība darbojas saskaņā ar biedrības „Jūrkante” statūtiem (statūtos veiktas izmaiņas 2023. gada 24. marta biedru kopsapulcē). Biedrības augstākā lēmēj institūcija ir Biedru kopsapulce. Organizācijas veiksmīgai funkcionēšanai ir izveidota pārstāvju lēmēj institūcija – biedrības padome līdz 15 cilvēkiem, ko ievēl Biedru kopsapulce, ievērojot dažādu sociālo partneru un teritoriālās pārstāvniecības principus un vienlīdzību. Biedrības padomi veido:

- 5 uzņēmējdarbības pārstāvji (tajā skaitā 4 zivsaimniecības pārstāvji) no Ainažu, Salacgrīvas, Liepupes un Viļķenes pagastiem;
- 4 dažādu jomu nevalstiskā sektora pārstāvji no Salacgrīvas un Skultes pagastiem (tajā skaitā 1 jauniešu, 1 sporta un kultūras jomas interešu pārstāvis un 1 lauku sieviešu interešu pārstāvis);
- 6 pašvaldību pārstāvji no Ainažu un, Salacgrīvas pilsētām, Pāles, Viļķenes, Skultes un Liepupes pagastiem.

1.3 Teritorijas SVID analīze

Balstoties uz teritorijas situāciju raksturojošo datu analīzi iedzīvotāju viedokļu izzināšanu semināros, darba grupās un aptaujā, kā teritorijai attīstībai aktuālo plānošanas dokumentu analīzi, veikta Biedrības stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtēšana (skat. Tabula Nr. 5).

Tabula Nr. 5

IEKŠĒJIE FAKTORI	1.	Stiprās puses	Ko tas nozīmē	Kā to izmantot?
	1.1	Ģeogrāfiskais stāvoklis	Teritorija atrodas valsts ziemeļu daļā, kaimiņos ir Igaunija. Esam pie valsts autoceļa A1 un pie Rīgas jūras līča.	Šis ir būtisks priekšnoteikums uzņēmējdarbības attīstībai un dzīves vietas veidošanai. Laba satiksme un ceļu tīkls produkcijas realizācijai, kas var veicināt jaunu uzņēmumu veidošanos. Bet jāattīsta publiskā infrastruktūra un pakalpojumu pieejamība apdzīvotības saglabāšanai un palielināšanai lauku teritorijās un mazajos ciemos kā, piemēram, Korģene, Pāle un Viļķene. Atbalsts plānojas M1 un M3 mērķī.
	1.2	Laba infrastruktūra iedzīvotāju sociālo vajadzību nodrošināšanai pilsētās	Teritorijā ir sakārtotas skolu telpas, pirmsskolas izglītības iestādes, atjaunotas kultūras iestādes, daļā teritorijas sakārtota sporta infrastruktūra.	Jāsekmē vietējo iniciatīvu veidošanās un attīstība dažādu interešu aktivitāšu nodrošināšanai un lielākai šo telpu noslodzei, jāveicina starpteritoriālā sadarbība kultūras pasākumu, sporta pasākumu rīkošanā.
	1.3	Teritorija bagāta ar dabas vērtībām un apskates objektiem, labi attīstīts tūrisms	Teritorijā ir 61,9 km gara jūras piekraste ar tur esošajām dabas unikālajām vērtībām un apskates objektiem, Ziemeļvidzemes dabas rezervāts, Randu pļavas, ezeri, upes, augsts dabas tūrisma pakalpojumu piedāvājuma potenciāls.	Jānodrošina esošo dabas resursu saglabāšana un izmantošana. Jāatbalsta projekti, kas ir vērsti uz cilvēka radītās andropogenās slodzes samazināšanu īpaši aizsargājamajās dabas teritorijās (takas, laipas, informācijas stendi, tualetes, u.tml.).
	1.4	Bagāts kultūrvēsturiskais mantojums	Teritorijā labi attīstītas tradīcijas, kuras pulcē lielu apmeklētāju skaitu. Jūras svētki, Reņģēdāju festivāls, Livonijas festivāls, nēģu diena, muzeju nakts, Leģendu nakts, u.c.. Teritorijā ir interesanti un labi apmeklēti	Jāveicina teritorijas identitātes saglabāšana un attīstība ar mērķi popularizēt vietējās teritorijas tradīcijas un amatu prasmes, jāveicina uz vietējām tradīcijām un resursiem balstītu pakalpojumu attīstība, preču zīmolu attīstība, jāsakārto un jāpilnveido kultūrvēstures objekti, to

Biedrība "Jūrkante" SVVA stratēģija 2023.-2027.

			valsts nozīmes arhitektūras pieminekļi, muzeji. Teritorijā dzīvojušas ievērojamas personības. Ir augsts kultūras tūrisma attīstības potenciāls.	pieejamība, tādējādi tieši vai netieši sekmējot ar tūrismu un ar to saistītās uzņēmējdarbības nozaru attīstību.
	1.5	Ir aktīvi iedzīvotāji, kas pārzina dažādu amatu arodus un gatavi to attīstīt un nodot nākošām paaudzēm	Mājražošana, amatniecība un piekrastes zvejnieki, vietējo zivju pārstrādātāji (zivju kūpināšana, izbraucieni ar piekrastes zvejniekiem jūrā), pinēji, keramiķi, kalēji.	Sekmēt šo amata prasmju attīstību, uzlabojot darba telpas un iegādājoties ražošanas līdzekļus, vienlaikus arī uzlabojot gatavā produkta konkurētspēju un pieejamību. Sekmēt dažādu amatu prasmju (t.sk.. audēju, mākslinieku, u.c.) pārmantojamību, kā arī popularizēšanu un nodošanu jaunajām paaudzēm.
	1.6	Teritorijā ir auglīgas augsnes un labi attīstīta lauksaimniecība, nepiesārņota vide – resurss bioloģiskās lauksaimniecības attīstībai	Viena no uzņēmējdarbības nozarēm Biedrības teritorijā ir lauksaimniecība, tai skaitā arvien populārāka kļūst integrētā un bioloģiskā lauksaimniecība nelielās saimniecībās.	Sekmēt jaunu lauksaimniecības pārstrādes produktu ar augstu pievienoto vērtību ražošanu un realizāciju tirgū, attīstīt tiešās piegādes ķēdes, sekmēt kopprojektu veidošanos jaunu produktu radīšanā un sekmīgākā realizēšanā. Atbalstīt vietējo tirgu radīšanu. Iesaistoties citu fondu projektos, veicināt vietējās pārtikas piegādes ķēdes posmu skolām, bērnudārziem un pansionātiem.
	1.7.	Teritorijā darbojas Salacgrīvas ostas pārvalde, kuras pārraudzībā ir Salacgrīvas un Kuivižu ostas.	Salacgrīvas un Kuivižu ostas teritorijā atrodas zvejas produktu apstrādes uzņēmumi. Salacgrīvas ostā, un īpaši Kuivižu ostā aktīvi darbojas piekrastes zvejnieki. Ostas teritorijā tiek veikta sauskrauvu un beramkrauvu pārkraušana (Salacgrīva). Vasarā abās ostās, īpaši Kuivižu ostā, ienāk jahtas no dažādām pasaules valstīm. Ostas teritorijā notiek tūrisma pakalpojumu organizēšana.	Tas sekmē Salacgrīvas pilsētas attīstību, dod darba vietas, veido sakārtotu vidi. Ir iespēja jauniešiem apgūt burāšanas prasmes un airēšanu. Ir potenciāls tūrisma attīstībai, paplašinot piedāvāto pakalpojumu klāstu. Tāpat ir potenciāls zivsaimniecības un zvejniecības attīstībai.
	2.	VĀJĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Kā novērst vai samazināt to ietekmi?
	2.1	Īsa tūrisma sezona, sezonas laikā piekrastē trūkst gultas vietas, nepietiekoša lauku tūrisma mītņu attīstība, t.sk. kvalitātes uzlabošana un	Tūrisma sezona Latvijā ir vasaras 3 mēneši, kā arī ziemā, kad ir sniegs un iespējams slēpot. Piekrastē ziemās sniega ir maz, un tas nedod garantijas, ka mītnes tiks noslogotas visu sezonu.	Attīstīt tūrisma produktus un pakalpojumus, kuri nav atkarīgi no sezonalitātes (t.sk. kultūras, dabas tūrisms, fokusēšanās nišā, sadarbības veidošana), palielināt gultas vietu skaitu piekrastē, uzlabot pakalpojumu kvalitāti un viesmīlību. Stratēģijas M1 un M3 ievaros atbalstāmas aktivitātes.

Biedrība "Jūrkante" SVVA stratēģija 2023.-2027.

		pakalpojumu dažādošana noris gausi.		
	2.2	Nesakārtota publiskā infrastruktūra (t.sk. velo celiņi, ietves) un dzīves vide atsevišķās teritorijās, īpaši mazajos ciematos.	Nesakoptas un vāji izmantotas teritorijas, ēkas, publiskā infrastruktūra (t.sk. sporta, kultūras infrastruktūra) mazajos ciemos kā, piemēram, Pālē. Netiek nodrošināta sakārtota un droša dzīves vide iedzīvotājiem mazapdzīvotākās teritorijās.	Līdzsvaroti attīstīt publisko infrastruktūru un dzīves vidi visā biedrības teritorijā, tai skaitā mazajos ciemos, dzīves kvalitātes uzlabošanai un apdzīvotības saglabāšanai. Izvērtējot ieguldījumu efektivitāti, nepieciešami infrastruktūras uzlabojumi un jauni uz iedzīvotāju vajadzībām balstīti, infrastruktūras objekti Pālē, Skultē, Liepupē.
	2.3	Telpu trūkums attālākos lauku ciematu centros sabiedrisko aktivitāšu nodrošināšanai bērniem/jauniešiem un senioriem.	Liela daļa no teritorijas iedzīvotājiem ir seniori un to skaits katru gadu palielinās, bet nav telpu, kur tiem tikties, lai nodarbotos ar sabiedriskām aktivitātēm. Tāpat arī bērniem un jauniešiem trūkst centri mazajos lauku ciemos, kur tie pēc skolas un brīvdienās varētu kvalitatīvi un lietderīgi pavadīt brīvo laiku.	Nepieciešams attīstīt bērnu/jauniešu centrus un telpas senioriem, kurās tiktu piedāvātas šo mērķgrupu vajadzībām un interesēm atbilstošas aktivitātes. Ir iespēja piesaistīt SVVA stratēģijas finansējumu, vienlaikus jāmeklē iespējas piesaistīt citus fondus (kā piem. ESF) šo vajadzības risināšanai.
	2.4	Pamestas (neapsaimniekotas) ēkas un tām pieguļošā zeme, nolietoto ēkas, kurās tiek veikta vai varētu tikt veikta uzņēmējdarbība un/vai attīstīts tūrisms.	Teritorijā ir pieejamas brīvas un neapsaimniekotas, kā arī ļoti sliktā stāvoklī esošas ēkas un teritorijas, vienlaikus, nodrošinot to sakārtošanu, tās būtu piemērotas uzņēmējdarbībai vai tūrisma attīstībai.	Atbalstīt ēku rekonstrukciju un ražošanas līdzekļu iegādi, jaunu uzņēmumu veidošanai un esošo attīstībai. Atbalstīt lauku ainavu saglabāšanu.
	2.5	Ierobežota sabiedrisko pakalpojumu pieejamība un veselības aprūpe lauku teritorijās.	Lauku teritorijās un mazajos pagastu centros iedzīvotājiem ir ierobežota pakalpojumu pieejamība (frizieris, veļas mazgāšana, publiskās dušas vai pirtis, kafejnīcas u.c.), kā arī nepietiekama veselības aprūpes pieejamība.	Atbalstīt sabiedrisko pakalpojumu attīstību, sevišķi attālākās vietās, veselības aprūpes pieejamības un kvalitātes uzlabošanai.
	2.6	Teritorijā lēni attīstās jauni uzņēmumi, īpaši tas novērojams saistībā ar piekrastes zvejniecību. Lēna un nepietiekama piekrastes	Cilvēkiem ir nedrošība, zināšanu un finansējuma trūkums savas uzņēmējdarbības uzsākšanai. Nestabilitāte zvejas licenču iegūšanā, kā arī nozveju kvotu limitēšana. Augsts birokrātiskais slogs, veidojot jaunus uzņēmumus piekrastes zvejniecībā.	Atbalstīt jaunu uzņēmumu veidošanos, nodrošināt konsultācijas, organizēt apmācības un pieredzes apmaiņas seminārus esošajiem un potenciālajiem uzņēmējiem. Sekmēt paaudžu nomaiņu zvejniecībā, sniedzot atbalstu jaunajiem piekrastes uzņēmējiem.

		zvejnieku paaudžu maiņa.		
	2.7	Rīkoto kultūras pasākumu zema apmeklētība, brīvdabas kultūras vietu trūkums vai zema kvalitāte.	Kultūras iestāžu rīkoti pasākumi ir maz apmeklēti, jo trūkst līdzekļu augstas klases mākslinieku piesaistei, trūkst atbilstošas telpas un inventārs kvalitatīvu pasākumu nodrošināšanai. Lielākajā daļā Biedrības darbības teritorijas nav brīvdabas estrādes.	Veicināt sadarbību starp kaimiņu pagastiem kopīgu pasākumu organizēšanā, nodrošināt iedzīvotājus ar transportu uz/no pasākuma vietām, meklēt mobilos risinājumus kultūras pasākumu norisei. Brīvdabas estrādes būtu lietderīgi attīstīt kā daudzfunkcionālu brīvā laika pavadīšanas vietu, tādējādi nodrošinot šīs vietas dzīvotspēju gan ikdienā, gan pasākumu laikā.
	2.8	Nav labiekārtotas pludmales, trūkst stāvlaukumi (īpaši Tūjā), noejas un piekļuves vietas jūrai, Salacas upei un zivju dīķiem Pālē.	Pludmalē nav pārgērbsnās kabīnes, tualetes, trūkst brīvā laika pavadīšanas iespējas, atkritumu urnas, stāvlaukumi, norāžu zīmes.	Atbalstīt pludmaļu labiekārtošanu, stāvlaukumu izbūvi un citas aktivitātes, tādējādi veicinot apmeklētāju plūsmu piekrastē un ekosistēmas pakalpojumu attīstību, vienlaikus mazinot to ietekmi uz vidi. Atbalsts SVVA stratēģijas M2 un M3 mērķa ietvaros, ka arī citos fondos. Pašvaldībai ir iespēja piesaistīt finansējumu caur Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija administrētajām aktivitātēm.
ĀRĒJIE FAKTORI	3.	IESPĒJAS	Ko tas nozīmē	Kā to izmantot vai attīstīt?
	3.1	Jūra – ekonomiskā un garīgā bagātinātāja.	61,9 km garā piekrastes teritorija piesaista ļoti daudz tūristus (gan vietējos, gan ārvalstu), tā ir iespēja turpināt attīstīt tūrisma nozari un ar to saistītos pakalpojumus, veicināt darba vietu veidošanos, kā arī radīt jaunas, cita veida jūras ekonomikas nozares zivsaimniecībā un pakalpojumu sniegšanā.	Nepieciešams attīstīt tūrisma infrastruktūru, kā arī veidot jaunus tūrisma produktus un pakalpojumus, tai skaitā sadarboties ar blakus esošajiem pagastiem jaunu maršrutu veidošanā, tādējādi palielinot tūristu skaitu attālākās vietās no jūras un pagarinot tūristu uzturēšanās laiku reģionā. Veicināt pievienotās vērtības radīšanu jūras resursiem, inovācijas. Prioritāri atbalsts SVVA stratēģijā M3 mērķī.
	3.2	Reģionālo attīstības centru tuvums un labs ceļu savienojums, teritorijā esošas kultūras un dabas vērtības.	Tuvumā esošās pilsētas, unikālie kultūrvēstures objekti un dabas vērtības sekmē daudzpusīgu teritorijas attīstību, gan no uzņēmējdarbības viedokļa, gan attīstot teritoriju kā pievilcīgu dzīves vietu.	Jāsekmē jaunu uzņēmumu veidošanās un esošo attīstība, teritorijas atpazīstamības veicināšana, izmantojot un veidojot vietas identitāti - attīstot tematiskos ciemus, preču zīmes, u.t.t., ar mērķi sekmēt jaunu darba vietu veidošanos tuvāk dzīves vietai. Būtiski sekmēt publiskās infrastruktūras attīstību (t.sk. izglītības, sporta, kultūras, satiksmes, dzīves vides), kā arī kopienu attīstību un vietējās iniciatīvas, attīstīt pakalpojumus iedzīvotājiem,

				lai sekmētu apdzīvotības saglabāšanu un palielināšanu īpaši lauku teritorijās.
	3.3	Pieejams finansējums. ES	Uzsākas jauns ES finansējuma plānošanas periods, kura ietvaros uzņēmumiem, biedrībām, pašvaldībām, ostām būs iespējams piesaistīt finansējumu uzņēmējdarbības, publiskās infrastruktūras attīstībai, kā arī biedrībām dažādu iniciatīvu veidošanai un nodrošināšanai.	Organizējot seminārus, darba grupas, pieredzes apmaiņas, nodrošināt ieinteresēto mērķa grupu informētību par šīm iespējām (LEADER/SVVA, kā arī citas iespējas), sekmēt efektīvu finansējuma apguvi un savstarpējo papildinātību, kopprojektu veidošanos, sadarbošanos ne tikai vietējā līmenī, bet arī starpteritoriāli.
	3.4	Sadarbības veidošana starp pašvaldību, uzņēmējiem un dažādām institūcijām uzņēmējdarbības atvieglošanai un attīstībai.	Sadarbojoties savā starpā (uzņēmējiem, uzņēmējiem ar pašvaldībām, uzņēmējiem ar biedrībām, ar augstskolām) vai citās kombinācijās, iespējams ar mazākiem līdzekļiem panākt lielāku atdevi- samazinot izdevumus, radot jaunus produktus vai pakalpojumus, sekmējot produkcijas noietu.	Sekmēt jaunu sadarbības formu veidošanos izmaksu efektivitātes palielināšanai, jaunu produktu attīstībai, noietu sekmēšanai. Veidot sadarbību vides ilgtspējības jomā. Iespējas sadarbības projektu realizācijā.
	4.	DRAUDI	Ko tas nozīmē?	Kā to novērst vai mazināt?
	4.1	Nozvejas kvotu samazināšanās.	Pastāv iespēja, ka būtiski samazināsies vietējai kopienai nozīmīgās zivsaimniecības nozarē nodarbināto skaits, kā arī nozares apgrozījums un ieņēmumi.	Jāveicina zivsaimniecības nozares uzņēmumu darbības dažādošana, lai neparedzētu apstākļu gadījumā varētu veiksmīgi pārorientēt darbību un saglabāt darba vietas. Dažādošana prioritāri būtu veicināma nozarēs, kas balstītas uz vietējo iedzīvotāju zināšanām un vietējiem resursiem.
	4.2	Darbspējīgo iedzīvotāju aizplūšana no lauku teritorijām, kvalificēta darba spēka trūkums. Iedzīvotāju novecošanās.	Samazinās iedzīvotāju skaits lauku teritorijās un attālākajos ciemu centros, darba vietu trūkuma dēļ un neapmierinošās dzīves vides dēļ. Uzņēmumiem trūkst kvalificēti darbinieki. Atbalstīt uzņēmumus, kas iesaistīt dažādu mērķu grupu iedzīvotājus. (lauku teritorijā, piemēram, Pālē, Viļķenē, Korģenē, Ārciemā).	Sekmēt teritoriāli līdzsvarotus ieguldījumus Biedrības darbības teritorijas attīstībā. Atbalstīt uzņēmējdarbību un to darbinieku apmācības. Sekmēt sociālo uzņēmējdarbības attīstību laukos, kas ari meklēt iespējas pasākumiem, kurus īstenotu iedzīvotāji ar īpašām vajadzībām, nepieciešama darbinieku apmācības veicināšana.
	4.3	Neskaidra valsts nodokļu politika nākotnē, ārējā nedrošība,	Bieži mainās likumdošana, izejmateriālu un iepirkumu cenu mainība, līdzekļu trūkums. Kredīti un kredīta % likmju mainība. Kara stāvoklis kaimiņu valstīs, sankcijas.	Jāsekmē uzņēmēju informētība, jāstimulē uz zināšanām balstītu uzņēmumu attīstību, kurā nav nepieciešami lieli kapitālieguldījumi uzņēmējdarbības veikšanai. Jāsekmē

		nestabila uzņēmējdarbības vide.		inovāciju attīstība. Noieta tirgu paplašināšana. Sadarbības iespēju radīšana.
	4.4	Ceļu stāvokļu pasliktināšanās.	Lauku teritorijās samazinās ceļu kvalitāte, kā rezultātā šīs teritorijas neattīstās, tur samazinās iedzīvotāju skaits, neveidojas jauni uzņēmumi.	Nepieciešams piesaistīt pašvaldības un ārējo finansējumu ceļu stāvokļa uzlabošanai, sevišķi to, kas nozīmīgi uzņēmējdarbības loģistikai un iedzīvotāju mobilitātei.
	4.5	Klimata pārmaiņu radītie draudi - jūras krasta erozija, applūstošās teritorijas, gaisa kvalitātes pasliktināšanās.	Mainoties klimatam, notiek jūras krasta erozija, kas negatīvi ietekmē piekrastes infrastruktūru, applūst teritorijas, kā rezultātā tiek nodarīti ekonomiski zaudējumi, zema ēku energoefektivitāte.	Atbalstīt pasākumus, kas mazina jūras krasta eroziju, virszemes noteces infrastruktūras attīstību. Atbalstīt pasākumus, kas uzlabo ar zivsaimniecību saistītu ēku energoefektivitāti un atjaunojamo energoresursu izmantošanu.

Secinājumi: *SVID ietvaros identificētie draudi, kas balstīti datu analīzē un teritorijas iedzīvotāju viedokļu apzināšanā, norāda uz iedzīvotāju skaita samazināšanos mazajos ciematos, kā rezultāta apdraudēta ne vien viensētu kā lauku pamatainavas sastāvdaļas eksistence, bet arī mazo ciemu dzīvotspēja un pastāvēšana. Kā citi būtiski draudi norādīti iedzīvotāju novecošanās un jauniešu aizplūšana uz pilsētām un lielāko apdzīvoto vietu centriem. Svarīgākā vērtība Biedrības teritorijā ir CILVĒKS, viņa ģimene, draugi un līdzilvēki ar kopīgām vērtībām, kuriem svarīga vietas identitātes vērtību saglabāšana kā vietējo kopienu veidojošs kods.*

1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Nemot vērā iepriekš minētos teritoriju raksturojošos datus un rādītājus, Biedrības darbības teritorijas SVID analīzi un aptaujas rezultātus, kā arī analizētos dažāda līmeņa plānošanas dokumentus, secināms, ka būtiskākās teritorijas attīstības vajadzības ir:

- **Sociālā attīstība:**

Apdzīvotu vietu attīstība, kas balstās uz vietējās kopienas spējām un vajadzībām, kvalitatīvām mūžizglītības, saturīga brīvā laika pavadīšanas, kultūras aktivitātēm, veselīgu dzīves veidu veicinošām aktivitātēm, bērniem un jauniešiem labvēlīgas un drošas attīstības vides nodrošinājumu, pieejamu sociālo pakalpojumu infrastruktūru un mobilitāti. Katrai apdzīvotai vietai ir savas unikālās vērtības un identitāte, tamdēļ to attīstībai ir jābalstās uz vietējo iedzīvotāju, kopienu prasmēm, interesēm un vajadzībām. Sabiedrisko aktivitāšu ietvaros veiktajām darbībām ir jāveicina lauku apdzīvotības saglabāšanos, kopienu veidošanos un dzīves vides uzlabošanos.

- **Ekonomiskā attīstība:**

Esošo uzņēmējdarbības nozaru stiprināšana, prioritāri zivsaimniecības nozares attīstība un dažādošana. Sevišķa uzmanība un atbalsts sniedzams jauniešu un jaunu ģimeņu uzņēmumu veidošanai un iesaistei uzņēmējdarbībā, jaunu darba vietu veidošanai.

Dažādu pakalpojumu sniegšanas uzņēmumu attīstība gan tieši mērķētu iedzīvotāju vajadzību risināšanai, gan citu uzņēmēju darbības atbalstam.

- **Ilgtspējīga attīstība:**

Vides ilgtspējas saglabāšana, klimata pārmaiņu ietekmes mazināšana. Dabas un vēsturiskā mantojuma saglabāšana, kas veicina ne tikai objektu saglabāšanu, bet arī rekreācijas un kultūras pakalpojumu pieejamību vietējiem iedzīvotājiem un uzņēmējdarbības attīstību kopumā.

Īpašs atbalsts nepieciešams jauniešu aktivitātēm, kuras rada pamatu ilgtermiņa uzņēmējdarbības iemaņu un prasmju attīstībai, tai skaitā sociālajā uzņēmējdarbībā.

- **Integrēta attīstība:**

Būtiski teritorijas attīstību balstīt uz pieredzēm un praksēm, kas jau ir izmēģinātas un pierādījušas sevi citās valstīs un teritorijās, vienlaikus būt nepārtrauktā zināšanu un

prasmju pilnveides procesā, tādā veidā pastiprinot vietas potenciāla efektīvāku izmantošanu. Īpaša vērība un atbalsts sniedzams pārnozaru sadarbībai un kopprojektu attīstībai, kurā integrējas pašvaldības, uzņēmēju un vietējo kopienu resursi un intereses. Kopdarbības projektu veidošanā pieredze iegūstama arī no starpteritoriāliem un starptautiskiem projektiem, integrējot vietējā līmenī citu vietējo rīcības grupu un uzņēmēju pieredzi, to pielāgojot vietējai situācijai un attīstot inovatīvus risinājumus.

1.5 Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums

Biedrība iepriekšējā ES fondu plānošanas periodā īstenoja vairākus starpteritoriālus sadarbības projektus kopā ar citām Latvijas vietējām rīcības grupām – biedrību "Cēsu rajona lauku partnerība", biedrību "Jūras Zeme", biedrību "Abulas lauku partnerība", biedrību "Vidzemes lauku partnerība "Brasla"", kā arī ar visām piekrastes zivsaimniecības VRG: biedrību "Jūras Zeme", biedrību "Partnerība laukiem un jūrai", biedrību „Talsu partnerība”, biedrību „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija”, biedrību „Liepājas rajona partnerība”, - kuras administrēja EJZF finansējumu.

Tūrisma nozares attīstībai Biedrības darbības teritorijā būtiska ir esošā tūrisma nozares uzņēmumu un pašvaldību sadarbības tīkla "Saviļņojošā Vidzeme" darbība, tādēļ Biedrībai ir būtiski turpināt sadarbību ar biedrību "Jūras Zeme", lai nodrošinātu, koordinētu un vienotu tūrisma nozares attīstības iniciatīvas visā Vidzemes piekrastē, kā arī meklētu sadarbības partnerus Igaunijā, ar kuriem saista kopīgas intereses velo maršrutu un gājēju taku izveidē.

Zivsaimniecības nozares attīstībai – pieredžu apmaiņai un kopīgai produktu virzīšanai tirgū nepieciešams turpināt sadarbību ar Somijas ZVRG *Eastern Finnish Local Action Group*, kā arī citu valstu - Zviedrijas, Igaunijas, Lietuvas, Vācijas un Dānijas VRG, kuru darbības teritorijās tiek ražoti produkti, kas ieguvuši Eiropas Savienības Ģeogrāfiskās izcelsmes aizsardzības zīmi. Svarīgi arī meklēt sadarbības partnerus ostu apsaimniekošanas labo praksi piemēru pārņemšanai.

Savukārt, - **kopienu un ciemu attīstībai** būtu vēlams turpināt iesākto sadarbību ar biedrību "Partnerība laukiem un jūrai", kurai ir ļoti labas iestrādes, kā arī ar Igaunijas VRG *Mulgimaa Arenduskoda*. Līdz šim ir īstenoti sadarbības projekti ar biedrību "Cēsu rajona lauku partnerība" un citām VRG Latvijā, nākamā plānošanas periodā plānots paplašināt sadarbību ar VRG Latvijā un Eiropas Savienībā.

Galvenie sadarbības virzieni nākamajā periodā:

- Vienotu tūrisma pakalpojumu radīšana Vidzemes piekrastē un visā Latvijas teritorijā;
- Zvejniecības kā dzīvesveida un vēsturiska amata popularizēšana. Jaunu iespēju un pieredzes iegūšana ir būtiska piekrastes zvejniekiem, kuru skaits Biedrības teritorijā ir neliels, bet to klātbūtne ir svarīga kopējās uzņēmējdarbības un kultūrvides saglabāšanai;

- Veicināt un pilnveidot bērnu un jauniešu radošuma, sadarbības un uzņēmības prasmes;
- Biedrības teritorijā darbojas Eiropas nacionālo parku asociācijas EURPARC jaunie reindžeri – jaunu sadarbības partneru meklēšana;
- Ciemu kopienu, tai skaitā viedo ciemu attīstība un sabiedrības iesaiste savas dzīves telpas veidošanā;
- Sadarbība tūrisma jomā. Inovācijas tūrismā, tradīcijas, kultūrvēsturiskais mantojums u.c.;
- Vietējo produktu tirgus attīstība un popularizēšana;
- BIO ekonomikas nozares attīstības veicināšana, inovācijas uzņēmējdarbībā un mājražošana, klimatneitralitātes veicināšana, atjaunojamo energoresursu potenciāla izmantošana, energokopienų teritoriju meklēšana, apzināšana, kā arī citi pasākumi zaļā kursa iniciatīvu iedzīvināšanai Biedrības darbības teritorijā;
- Ostas un piekrastes infrastruktūras attīstība;
- Vides ilgtspējas saglabāšana piekrastē;
- Jauninājumi teritorijā – sociālā uzņēmējdarbība, digitalizācija, mobilitāte un citas tēmas, kas var rasties SVVA stratēģijas īstenošanas periodā, Biedrībai kā sadarbības partnerim iesaistoties citos, ar Stratēģisko plānu un PZA nesaistītos, projektos.

2. Stratēģiskā daļa

2.1 Vīzija un stratēģiskie mērķi

Vīzija:

Ikvienam Biedrības "Jūrkante" teritorijas iedzīvotājam ir iespēja dzīvot ekonomiski un sociāli aktīvā vidē, kur radoši un profesionāli attīstīties, kā arī īstenot pilsoniskās aktivitātes.

Biedrības stratēģiskais virsmērķis, īstenojot periodā no 2023.-2027. gadam SVVA stratēģiju, ir atbalstīt uzņēmēju un citu lauku iedzīvotāju darba un dzīves vides uzlabošanos, veicinot inovācijas un sabiedrības labklājību Biedrības darbības teritorijā.

Prioritāte – CILVĒKS laukos.

Prioritārie virzieni:

- **Ekonomiski aktīva vide** – ir vide, kur ikvienam, kurš nolēmis uzsākt vai pilnveidot savu uzņēmējdarbību ir radīti atbalsta instrumenti ideju pārvēršanai uzņēmējdarbībā.
- **Sociāli aktīva vide** – ir vide, kurā ikvienam ir iespēja justies droši, kur nodrošināti visi nepieciešamie pakalpojumi kvalitatīvai dzīves telpas izmantošanai.
- **Zilā ekonomika¹⁴ piekrastē** – nozīmē veidot vidi, kas attīsta piekrastes ekonomiku un ekosistēmu Biedrības darbības teritorijā izmantojot jūras resursu ilgtspējīgā veidā un nodrošinot jūras vides aizsardzību.
- **"Lēnā tūrisma"** attīstība ar mērķi piesaistīt tūristus, kas apzinās ilgtspējas nozīmi. Tas iekļauj dekarbonizāciju un ilgtspējīgas ceļošanas veicināšanu, vietējā kulinārā tūrisma, kas balstās īsajās pārtikas piegādes ķēdes un ēdināšanā uz vietas, attīstību, kā arī darbības, kas vērstas uz apzinātības pasākumiem, piemēram, atjaunošanu (ostas un bākas), cīņu pret marginalizāciju (proti) iekļaušanu, ekoloģiskiem projektiem un jaunu prasmju apgūšanu.
- **Pilsoniska aktivitāte lauku teritorijā** – ikvienam ir prasmes un iespējas izteikt savu viedokli, ietekmēt lēmumu pieņemšanu sabiedrības interesēs, rīkoties mērķu sasniegšanai, sava ciema ietvaros, aktivizējot un izglītojot vietējo sabiedrību.

¹⁴ Saskaņā ar REGULA (ES) 2021/1139 2. panta 15. apakšpunktu "ilgtspējīga zilā ekonomika" ir visas nozaru un starpnozaru ekonomiskās darbības iekšējā tirgū, kas saistītas ar okeāniem, jūrām, piekrastes un iekšējiem ūdeņiem un aptver Savienības salu un tālākos reģionus un valstis, kurām ir tikai sauszemes robežas, un kas ietver jaunās nozares un ārpus tirgus preces un pakalpojumus, un ar ko tiecas nodrošināt vides, sociālo un ekonomisko ilgtspēju ilgtermiņā, un kas atbilst IAM, jo īpaši 14. IAM, un Savienības tiesību aktiem vides jomā.

Biedrības darbības teritorijas stratēģiskie mērķi 2023.- 2027. gadam:

M1 Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība.

M2 Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana.

M3 Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrība "Jūrkante" darbības teritorijā.

Tabula Nr.6

2.2 Sasniedzamie rezultāti

Mērķis	Rezultātu rādītājs	Bāze (2023.g.)	Rezultātu rādītājs	
			2025.gadā	2027.gadā
M1 Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība	• Radīto jauno uzņēmumu skaits;	0	5	7
	• Esošo uzņēmumu skaits, kas ieguldījuši attīstībā;	0	7	10
	• Uzņēmumu skaits, kuros paaugstināta energoefektivitāte;	0	2	3
	• Uzņēmumu skaits, kas radījuši inovatīvus risinājumus.	0	5	7
	• Radītas jaunas darba vietas;	0	2	4
	• No jauna radīto pakalpojumu skaits;	0	2	4
M2 Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana.	• Sakārtoto publisko objektu skaits;	0	8	12
	• Biedrības darbības teritorijā labuma guvušās personu skaits projektu realizācijas rezultātā (iedzīvotāju skaits pagastos/apdzīvotajās vietās, kur īstenoti projekti);	0	3500	4000
	• Jauniešu skaits, kas apguvuši jaunas prasmes;	0	20	50
	• Objektu skaits, kas pielāgoti personām ar	0	1	2

	redzes, dzirdes vai kustību traucējumiem; • Atjaunoto, labiekārtoto kultūrvēsturisko objektu skaits.	0	1	2
M3 Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrība "Jūrkante" darbības teritorijā.	• Piekrastes zvejnieku uzņēmumos radītas jaunas darba vieta; (CR 06)	0	2	4
	• Uzņēmumos saglabāto darba vietu skaits; (CR 07)	0	3	4
	• Atbalstīto zivju pārstrādes un tirdzniecības uzņēmumu skaits;	0	2	3
	• Personas, kas izmantojot piekrastes teritorijas infrastruktūru saņem labumu piekrastes teritorijās; (CR 08)	0	4500	6000
	• Atbalstīti vides objekti, ekosistēmas saglabāšana (skaits CR 10);	0	3	5
	• Atjaunoto, labiekārtoto kultūras mantojuma objektu skaits;	0	2	4
	• Uzlabots ostas infrastruktūras objektu skaits;	0	1	2
	• Jauni piekrastes tūrisma pakalpojumi, tai skaita inovācija (CR 14)	0	2	3

M1 mērķa sasniegšanā prioritāri atbalstāma:

- Uzņēmējdarbības attīstība, kas ietver jaunu darba vietu radīšanu un jaunu uzņēmumu radīšanu;
- Uzņēmējdarbība, kas saistīta ar inovāciju un mūsdienīgu tehnoloģiju izmantošanu vai vairošanu;
- Tūrisma nozare, kas saistīta ar pakalpojumu izveidi un attīstību, kas piemērota ārpus intensīvai tūrisma sezonai un ir saudzējoša vietējai teritorijai un videi;
- Ražošanas uzņēmumu izveide vai attīstība, kas saistīti ar dabas resursu saudzīgu izmantošanu;
- Pasākumi, kas vērsti uz vietējo resursu ilgtspējīgu izmantošanu t.sk., aprites ekonomikas un Zaļā kursa principu un praksi ieviešanu uzņēmējdarbībā;

- Pārtikas ražošana, īpaši ja ražošanas procesā tiek izmantotas teritorijā iegūtas/audzētas izejvielas un produkcijas noiets, paredzēts vietējās teritorijas veikalos un ēdināšanas iestādēs (tai skaitā pašvaldības iestādēs).
- Sociālā uzņēmējdarbība

M2 mērķa sasniegšanā prioritāri atbalstāmi:

- Pasākumi, kas saistīti ar vietējo kultūru (arī tradicionālo), dabas un kultūras mantojumu saglabāšanu, to saudzīgu izmantošanu un popularizēšanu;
- Pasākumi, kurus īsteno jaunieši vai jauniešu grupas;
- Pasākumi, kurus īsteno iedzīvotāji ar īpašām¹⁵ vajadzībām, vai kas vērsti uz iedzīvotāju ar īpašām vajadzībām iesaisti vai viņu dzīves kvalitātes uzlabošanu;
- Pasākumi, kas veicina veselīgu dzīvesveidu. (sporta laukumi, pastaigu takas un citas aktivitātes);
- Pasākumi, kas vērsti uz kopienu spēcīgāšanu un sadarbībā balstītiem mazajiem lauku ciematiem.

M3 mērķa sasniegšanā prioritāri atbalstāma:

- Uzņēmējdarbība, kas saistīta ar ūdens resursu izmantošanu (tai skaitā zilās ekonomikas nozares), īpaši mazie piekrastes zvejnieki;
- Pasākumi, kas vērsti ilgtspējīgu zvejniecības un akvakultūras kopienu attīstību;
- Pasākumi, kas vērsti uz ostu infrastruktūras sakārtošanu;
- Pasākumi, kas vērsti uz piekrastes kultūrvēsturiskā mantojama saglabāšanu un piekrastes vides sakārtošanu;
- Pasākumi, kas vērsti uz piekrastes un ūdens tūrisma attīstību;
- Pasākumi, kas vērsti uz piekrastes ekosistēmas aizsardzību.

2.3 Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Inovācija - jaunas zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošana produktā, pakalpojumā vai procesā.¹⁶ Tā ir zināšanu praktiskās pielietojšanas process, kā rezultātā tiek radīti tirgū pieprasīti, konkurētspējīgi jauni vai uzlaboti produkti un pakalpojumi ar augstu pievienoto vērtību.

¹⁵ Noteikumi par sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupām un sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanas, reģistrēšanas un uzraudzības kārtību. II sadaļa.

¹⁶AREI. 2020. "Lauku attīstības programmas 2014- 2020 ietekme uz inovācijām"
https://www.arei.lv/sites/arei/files/files/lapas/Atskaite_inov%C4%81cijas.pdf

Inovācijas gala rezultāts ir jaunievedumi, produktu un procesu kvalitātes, produktivitātes un efektivitātes būtiski uzlabojumi, kā arī jaunievedumi darba organizācijā un jauninājumi piegādātāju un klientu attiecību veidošanā.

Lai sasniegtu inovācijas gala rezultātu – jaunu vai pilnvērtīgāku produktu vai pakalpojumu, projekta ietvaros iespējama:

- produkta inovācija (uzlabots ražošanas gala produkts);
- procesa inovācija (uzlabots ražošanas process, lai iegūtu augstāku gala produkta tirgus vērtību);
- sociālā inovācija (uzlabojumi sociālajā vidē – labklājība, nodarbinātība, kultūrvide utt.).

Inovācija vai novitāte ietver visas darbības, kas jāveic, lai radītu, ražotu un ieviestu tirgū jaunus produktus vai pakalpojumus. Tās rezultāts ir konkurence tirgū, orientācija uz klientiem, vides resursu racionāla un saudzējoša izmantošana, dzīves līmeņa pieaugums konkrētā teritorijā.

Biedrības SVVA stratēģijas ietvaros uzņēmējdarbības projektiem, kas vērsti uz inovāciju attīstību, var tikt piešķirta paaugstināta atbalsta likme līdz 65% no ELFLA un EJZAF līdzfinansējuma, ja ir atbilstība vismaz vienam no šādiem kritērijiem:

Tabula Nr. 7

Inovāciju kritērijs	Apraksts	Punkti
Produkta inovācija	Projektā paredzēta jaunu vai uzlabotu Biedrības darbības teritorijā līdz šim nebijušu produktu vai pakalpojumu radīšana.	2
Procesu inovācija	Projektā rezultātā ieviests Biedrības darbības teritorijā jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē.	2
Sociālā inovācija	Projekta rezultātā īstenotas jaunas vai būtiski pilnveidotas esošās iniciatīvas, kas nodrošina kopienām būtisku pakalpojumu pieejamību vai vajadzību risinājumus sociālajā, vides vai kultūras jomā Biedrības darbības teritorijā.	2
Mārketinga inovācija ¹⁷	Mārketinga inovācija ietver jaunas mārketinga metodes, t.sk. būtisku izmaiņu veikšanu ne tikai ražojumu dizainā vai iepakojumā, bet arī produktu izplatīšanā, produktu izvietojumā vai izmaiņas cenu politikā.	2

¹⁶ <https://likumi.lv/ta/id/282904-darbibas-programmas-izausme-un-nodarbinatiba-1-2-2-specifiska-atbalsta-merka-veicinat-inovaciju-ieviesanu-komersantos>

3. Rīcības plāns

3.1 Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna intervencē 2023.-2027. gadam

1.1. Rīcība. Uzņēmējdarbības dažādošana, attīstība un uzlabošana.

Rīcībā tiks atbalstīti projektu iesniegumi, kuros tiks īstenotas šādas **vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas**:

- jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšana – ietver neluksaimniecisko uzņēmējdarbību;
- tūrisma pakalpojumu dažādošana, t.sk. vissezonas tūrisma piedāvājuma attīstība teritorijā;
- lauksaimniecības produktu pārstrāde (t.sk. mājražošana), amatniecība, īpaši izmantojot teritorijā iegūtas/audzētas izejvielas, un produkcijas noiets vietējās teritorijas veikalos un ēdināšanas iestādēs (tai skaitā pašvaldības iestādēs);
- ražošanas uzņēmumi, kas saistīti ar dabas resursu saudzīgu izmantošanu, izveidi vai attīstību;
- sociālā uzņēmējdarbība;
- kopprojekti digitālo risinājumu vai pakalpojumu izveidei;
- fiksētās summas maksājumi ar budžeta projektu "Lauku biļete", piemērojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku;
- produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana - tirgus laukumi, tirdzniecības vietas, tirdzniecības platformas, internetveikals.
- Tiks atbalstīta uzņēmējdarbības procesu sakārtošana videi saudzīgas un vietējo resursu ilgtspējīgai izmantošanai t.sk., aprites ekonomikas un Zaļā kursa principu un prakšu ieviešanai uzņēmējdarbībā.

2.1. Rīcība. Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana, un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana

Rīcībā tiks atbalstīti projektu iesniegumu, kuros, atbilstoši SVVA stratēģijā identificētajām vajadzībām un prioritātēm, tiks īstenotas šādas **kopienas spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas** :

- vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu sakārtošana, lai uzlabotu publiskās vides un pakalpojumu kvalitāti, pieejamību un sasniedzamību;
- sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācību un interešu klubu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citu brīvā laika pavadīšanas veidu) dažādošana;
- vietējo kopienu aktivizēšana un spēcīnāšana, tostarp viedo ciemu koncepta iedzīvināšana Biedrības darbības teritorijā;
- saimnieciskās darbības īstenošanas vietu vai teritoriju pielāgošana personām ar dzirdes, redzes vai kustību traucējumiem, t.sk. ratiņkrēsli un ratiņus lietotājiem, kā, piemēram, uzbrauktuvju, bezmaksas stāvlaukumu, liftu, durvju, labierīcību un dušas telpu ierīkošana vai pielāgošana;
- fiksētas summas maksājumu "Jauniešu iniciatīvas", piemērojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku;
- Kopstrādes telpu attīstība mazajos lauku ciematos līdz 1000 iedzīvotājiem;

Jauniešu iniciatīva

Darbības apraksts – Plānotās darbības paredzētas jauniešiem no 7 līdz 25 gadiem. Dažādas jauniešu iniciatīvas, lai nodrošinātu iespēju iegūt dzīvei nepieciešamās prasmes, zināšanas un kompetences neformālās izglītības ceļā, (jauniešu nometnes, interešu grupu nodarbības vai cita veida apmācības, īpaši atbalstot SMU¹⁸), kas tiks īstenotas Biedrības darbības teritorijā. Jauniešu iecerētajā projektā jāiesaista vismaz desmit dalībnieki

¹⁸ Skolēnu mācību uzņēmums (SMU) ir skolēnu veidots un vadīts mācību uzņēmums, kura darbībai piemīt izglītojošs raksturs. SMU mācību nolūkos pilda īsta uzņēmuma funkcijas un darbojas reālā vidē – skolēni ražo un pārdod preces vai pakalpojumus.

Biedrība “Jūrkante” SVVA stratēģija 2023.-2027.

Rīcības plāns 2023.- 2027.gadam Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna 2023.-2027.gadam intervencē “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana”

Tabula Nr. 8

Nr.	Rīcība	Stratēģiskā plāna intervence	Īstenošanas kārtas izsludināšanas princips	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (EUR)	Iznākuma rādītāji
(1.)	(2.)	(3.)	(4.)	(5.)	(6.)	(7.)
M1 Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība.						
1.1.	Uzņēmējdarbības dažādošana, attīstība un uzlabošana.	Aktivitāte: Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva	Vismaz viena kārtā gadā, kamēr ir pieejams finansējums	40% Kopprojektiem 65% SVVA Stratēģijas 9. tabulā noteiktiem projektiem līdz 65%	100 000 ,00 EUR	Atbalstīto projektu skaits, kuros radīts jauns produkts/pakalpojums –15 Jaunas vai labiekārtotas esošās tirgus vietas – 2
		Fiksētās summas maksājums “Lauku biļete” ¹⁹	Vismaz viena kārtā gadā, kamēr ir pieejams finansējums	40-65 %, saskaņā ar SVVA Stratēģijas 9. tabulā definētajiem kritērijiem	Līdz 15 000 EUR	Atbalstīto projektu skaits - 3
M2 Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana						
2.1.	Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana	Aktivitāte: Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	Vismaz viena kārtā gadā, kamēr ir pieejams finansējums	70% SVVA Stratēģijas 9. tabulā noteiktiem projektiem līdz 90 %	50 000 EUR	Labiekārtoti vismaz 10 objekti
		Fiksētās summas maksājums “Jauniešu iniciatīvas”	Vismaz viena kārtā gadā, kamēr ir pieejams finansējums	90%	Fiksētā summa 6 000 EUR	Labuma guvēji vismaz -50 jaunieši
Sadarbības projekti						

¹⁹ Fiksētās summas maksājums “Lauku biļete” un “Jauniešu iniciatīvas”, piemērojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku.

Kritēriji, kuri nosaka atbalsta intensitātes paaugstināšanu ELFLA projektiem

Tabula Nr.. 9

Rīcība	Mērķis / plānotās aktivitātes Rīcība 1.1	Pamata atbalsta intensitāte 40%	Atbalsta intensitāte 50%	Atbalsta Intensitāte 60%	Atbalsta intensitāte 65%
1.1. Uzņēmējdarbības dažādošana, attīstība un uzlabošana.	M1 Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstības.				
	1. Pretendents uz projekta pieteikuma iesniegšanas brīdi nav īpašnieks vai līdzīpašnieks jau esošam uzņēmumam kādā no uzskaitītajām uzņēmējdarbības formām – akciju sabiedrība, sabiedrība ar ierobežotu atbildību, pilsabiedrība, komandītsabiedrība, kooperatīvā sabiedrība, individuālais (ģimenes) uzņēmums, zemnieka vai zvejnieka saimniecība, individuālais komersants.				X
	2. Projekts saistīts ar būvniecību, projekta iesniedzējs veiks darbību degradētā būvē/teritorijā (uz projekta iesniegšanas brīdi īpašums/nomas tiesības vismaz uz 10 gadiem).				X
	3. Inovācija (ja saņem vismaz divus punktus 2.3 sadaļas inovācijas kritērijos).				X
	4. Projekta iesniedzējs, kas darbību īsteno kultūrvēsturiskā ēkā vai tās teritorijā pamatlīdzekļu iegādei (uz iesniegšanas brīdi jābūt šāda veida statusam, pievienojot dokumentus).			X	
	5. Sociālā uzņēmējdarbība.				X
	6. Vietējo ražotāju bioloģiskās produkcijas pārstrāde.			X	
	7. Lauku biļete.				X

2.1 Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana	Mērķis / plānotās aktivitātes Rīcība 2.1 ²⁰	Pamata atbalsta intensitāte 70%	Atbalsta intensitāte 80%	Atbalsta intensitāte 85%	Atbalsta intensitāte 90%
	M2 Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana				
	1.Projekta ideja un darbības vērstas uz tā sasniegtā rezultāta publisko pieejamību 24 stundas 7 dienas nedēļā.		X		
	2.Projekta darbības rezultātā tiek sakārtota degradētā teritorija / vidi degradējošā ēka.		X		
	3.Projekta mērķa grupa iekļauj vismaz divas sociālā riska grupas. Rada to iespēju iekļauties darba tirgū ²¹ .				X
	4.Projekts vērsts uz jauniešiem vecumā no 7 līdz 25 gadiem.				X

Norādītajā tabulā Projekta iesniedzējs pats atzīmē, cik % intensitāte pienākas projektam. Vērtēšanas komisija, izvērtējot projekta apraksta pamatojumu un pievienotos dokumentus izvērtēs atbilstību atbalsta % intensitātei atbilstoši noteiktajiem kritērijiem. Atbalsta intensitātes kritēriji nesummējas.

²⁰ Attiecas tikai uz NVO iesniegtajiem projektiem

²¹ Ministru Kabineta noteikumiem Nr. 173 Noteikumi par sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupām un sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanas, reģistrēšanas un uzraudzības kārtību. II sadaļa.

3.2 Eiropas Jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fonda atbalstītās rīcības

3.1. Rīcība Zivsaimniecības un piekrastes uzņēmumu attīstība, uzņēmējdarbības dažādošana un sezonālā mazināšana

Atbilstība Programmai zivsaimniecības attīstībai:

1. Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšanai;
2. Ostu infrastruktūras attīstības stiprināšanai.

Plānotās darbības:

Rīcībā plānoto darbību ietvaros paredzēts atbalstīt Biedrības darbības teritorijā strādājošos un jaunus piekrastes zivsaimniecības uzņēmumus, sniedzot atbalstu esošās uzņēmējdarbības dažādošanai un uzlabošanai – tai skaitā ražošanas procesa uzlabošanai, elektroenerģijas atjaunošanai, jaunu produktu ražošanai, specifisku transporta līdzekļu iegādei, jaunus selektīvu zvejas rīku iegādei, zivju uzglabāšanai, pārstrādei un tirdzniecības veicināšanai, kā arī tūrisma attīstībai piekrastē. Jaunu ražošanas un pakalpojumu uzņēmumu izveidei piekrastē.

Prioritāri atbalstot mazos piekrastes zvejniekus²² uzņēmējdarbības dažādošanu piekrastes zvejniecības nozares attīstībai, sezonālā mazināšanai. Jaunu inovatīvu pakalpojumu un produktu radīšanu. Projektus, kas veicina zilās ekonomikas nozares attīstību piekrastē.

Atbalstīt ostas teritorijā esošo uzņēmējdarbību, veicināt jaunu uzņēmumu radīšanu, lai sakārtotu esošo infrastruktūru un radītu jaunus pakalpojumus, kā arī esošo dažādošanu.

3.2. Rīcība Atbalsts vides resursu ilgtspējīgai izmantošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā

Atbilstība Programmai zivsaimniecības attīstībā:

²² "Mazapjoma piekrastes zveja" - zvejai jūrā un zvejai iekšējos ūdeņos paredzēti zvejas kuģi, kuru lielākais garums ir mazāks par 12 metriem un kuri neizmanto velkamus zvejas rīkus, kas definēti Padomes Regulas (EK) Nr. 1967/2006 2. panta 1. punktā; vai zvejnieki, kuri zvejo no krasta.

- vides resursu ilgtspējīgai izmantošanai, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanai;

Plānotās darbības:

Rīcības ietvaros tiks atbalstītas iniciatīvas, kas veicina piekrastes dabas vērtību un vides resursu atjaunošanu un saglabāšanu, iespējamu to iesaisti piekrastes atpūtas un tūrisma nozares attīstībā. Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde un būvdarbi, kas vērsti uz vides resursu saglabāšanu. Piemēram: atbalstu varēs saņemt ar atpūtu un zvejniecību saistītu vietu izveidei un infrastruktūras pilnveidošanai dabā, pieturvietu atjaunošanai, tūristu un makšķernieku laivām, arī laivu un citu tehniku ielaišanas vietu upēs, ezeros, dīķos un jūras piekrastē izveidei un saistītā aprīkojuma iegādēm. Infrastruktūras, t.sk. publiskās infrastruktūras pilnveidošanai ekosistēmas pakalpojumu nodrošināšanai un attīstībai, tostarp, lai piekļūtu piekrastes objektiem vai ar zvejniecību, zivju pārstrādi saistītiem objektiem, kā arī lai mazinātu antropogēno slodzi²³ uz dabas vērtībām.

3.3. Rīcība Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma saglabāšana

Atbilstība Programmai zivsaimniecības attīstībā:

- Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas un pieejamības veicināšana

Plānotās darbības:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt Biedrības piekrastes teritoriju publisko infrastruktūru ar mērķi saglabāt un lietderīgi izmantot jūras un jūras piekrastei raksturīgo kultūras mantojumu. Atbalstīt zivsaimniecības teritoriju kultūrvēstures mantojuma saglabāšanu, atjaunošanu un publisko pieejamību, nodrošināt tā pēctecību nākamajām paaudzēm. Biedrībām nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu, to dokumentāli pierādot. Atbalsts tiks sniegts uz materiālā vai nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, atjaunošanu un popularizēšanu vērstiem projektiem, kuri veicina vietējo uzņēmējdarbību vai iedzīvotāju dzīves kvalitāti. Kā kultūrvēsturiska mantojuma saglabāšanas pasākums ir uzskatāms arī vietējo mājražotāju un zivju produktu tirgošanas un lokālu pasākumu norises vietu izveide piekrastes ciemos. Papildu punkti vērtēšanas procesā tiks piešķirti projektu

²³ Antropogēnā slodze ir tieša vai netieša cilvēku un viņu saimnieciskās darbības iedarbība uz dabu kopumā vai uz tās atsevišķiem komponentiem un elementiem (ainavām, dabas resursiem u. tml.). Pārmērīga antropogēnā slodze var novest pie teritorijas dabisko īpašību zaudēšanas.

pieteikumiem, kas paredz iespēju radīšanu sociālās atstumtības riska grupām iekļauties sabiedrībā, kā arī **prioritātes projektiem**, kas ir tieši saistībā ar zvejas kultūras mantojumu un to saglabāšanu.

3.4. Rīcība Ostas infrastruktūras sakārtošana

Atbilst: Ostas infrastruktūras attīstības stiprināšana.

Plānotās darbības:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt ostas teritorijas infrastruktūras izveidošanu un sakārtošanu un pamatlīdzekļu iegādi. Atbalstītas tiks ostas teritorijas būvniecības, būves pārbūves, ierīkošanas, novietošanas un atjaunošanas izmaksas, kā arī investīciju būves, kas nepieciešamas zvejniekiem. Pasākumā atbalstu varēs saņemt piestātņu atjaunošanai vai pārbūvei, kur tiek izkrauta zvejas produkcija, jaunu noliktavu vai nojumju būvniecībai zivju izkraušanas aprīkojuma vai zvejas aprīkojuma glabāšanai, izkrauto zvejas produktu šķirošanai, zvejas produktu saldētavām un zvejas produktu uzglabāšanai, citas zvejniekiem nepieciešamās infrastruktūras izveidei vai labiekārtošanai un aprīkošanai. Atbalstītas tiks atjaunojamās enerģijas ierīkošanas izmaksas, videi draudzīgas tehnoloģijas ieviešanas izmaksas, piesārņojuma samazināšana un novēršana. Digitālo risinājumu un digitālo pakalpojumu izmaksas, tostarp zvejas resursu izsekojamībā un zvejas personāla darba un atpūtas telpu ierīkošana. Projektu sagatavošanas izmaksas.

Rīcības plāns 2023.-2027.gadam Programmas zivsaimniecības attīstībai 2021.-2027.gadam darbības veida "Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju īstenošana"

Nr.	Mērķis/Rīcība	PZA ²⁴ 2021.-2027. atbilstošais pasākuma mērķis	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips) īstenošanas kārtu skaits un termiņi	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (EUR)	Iznākuma rādītāji
(1.)	(2.)	(4.)	(5.)	(6.)	(7.)	(8.)
M3 Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspēju un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrība "Jūrkante" darbības teritorijā.						
3.1	Zivsaimniecības un piekrastes uzņēmumu attīstība, uzņēmējdarbības dažādošana un sezonālā mazināšana	Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšana	Vismaz viena kārtā gadā, kamēr ir pieejams finansējums	50% Inovāciju projekts 65% Kopprojekts ar piekrastes zvejniecību saistītie projekti 80% Piekrastes zvejniekiem 100 %	200 000 EUR	Atbalstīti piekrastes zvejnieku projektu skaits -5 Atbalstīti cita veida uzņēmēju projektu skaits - 10
3.2	Atbalsts vides resursu ilgtspējīgai izmantošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā	Vides resursu ilgtspējīga izmantošana, kā arī klimata pārmaiņu mazināšana	Vismaz viena kārtā gadā, kamēr ir pieejams finansējums	90%	Sabiedriskā labuma projektiem Pašvaldībām 300 000 EUR 100 000 EUR	Ieguldīts vismaz 5 objektos
3.3	Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma saglabāšana	Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana;	Vismaz viena kārtā gadā, kamēr ir pieejams finansējums	90%	Sabiedriskā labuma projektiem Pašvaldībām 300 000 EUR 100 000 EUR	Atbalstīti vismaz 3 objekti
3.4	Ostas infrastruktūras sakārtošana	Ostu infrastruktūras attīstības stiprināšana	Vismaz viena kārtā gadā, kamēr ir pieejams finansējums	90 % ostas pārvaldei 90 % biedrībām un pašvaldībām, ja tiek īstenots kopprojekts 100% ostas pārvaldei, ja tā īsteno projektu vai tā daļu, kas ir saistīta ar piekrastes zveju, zvejas produktu izkraušanu, uzglabāšanu, apstrādi un tirdzniecību	2 030 244,86 EUR	Atbalstīti vismaz divi projekti
Starptautiskā sadarbība						
	Labās prakses pārņemšana zivsaimniecības uzņēmumu un vietējās teritorijas mārketingā		Atsevišķs projektu konkurss	100%		Īstenoti 3 sadarbības projekti

²⁴ Ir mainīts nosaukums PZA. Atbilst 2022.g. MK noteikumu Nr. 509 2. pielikuma punktam: "3.2. Rīcības plāns 2023.–2027. gadam Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2021.–2027. gadam darbības veidā "Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju īstenošana" (turpmāk – Rīcības programmas pasākums)"

3.3 Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Biedrība aktīvi strādā pie visa veida vietējo iedzīvotāju aktivizēšanas un pēc aptaujas rezultātiem esam secinājuši, ka, lai īstenotu ELFLA un EJZAF mērķus, nepieciešams piesaistīt papildu finansējumu, lai segtu izdevumus, kas saistīti ar SVVA stratēģijas mērķu sasniegšanu, no citiem finanšu resursiem:

- Uzņēmējdarbības uzsācēju atbalsta sistēmas izveidei un uzņēmējdarbības uzsākšanas telpu izveidei;
- Zivsaimniecības nozarei nepieciešamās izglītības programmas izstrādei un ieviešanai;
- Vidzemes piekrastes tūrisma pakalpojumu apvienošanai vienotā piedāvājumā, tai skaitā vienota velo tūrismā piedāvājuma izstrādei gar Baltijas jūras piekrasti;
- Vietējā produkta noieta tirgus veicināšanai – Zaļais iepirkums, pārtikas piegāžu ķēdes (nacionālais produkts, piemēram, nēģi un reņģes).

Lai veicinātu šīs aktivitātes, SVVA stratēģijas veidošanas laikā jau tika uzsāktas sarunas par iesaistīšanos Latvijas - Igaunijas pārrobežu projektos, lai izmantotu darbības programmu "Izaugsme un nodarbinātība", CentrālBaltijas pārrobežu sadarbības programmas un citas iespējas.

4. Īstenošana un novērtēšana (neietver projekta vērtēšanas kritērijus)

4.1 Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.

Biedrība savai informācijas ikdienas izplatīšanai izmanto šādus informācijas sniegšanas kanālus:

- Biedrības mājaslapas www.jurkante.lv, kurā regulāri tiek izvietota informācija par biedrības aktualitātēm, kā arī SVVA stratēģiju, projekta konkursiem un SVVA stratēģijas ietvaros īstenotiem projektiem. Biedrībai ir sava lapa sociālajā vietnē Facebook;
- Lai sasniegtu pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu, svarīgākā informācija tiek publicēta Biedrības darbības teritorijā esošajā pašvaldības mājaslapā www.limbazunovads.lv, pašvaldību informatīvajos izdevumos "Limbažu novada ziņas", laikrakstā "Auseklis", kā arī Vidzemes TV. Biedrība sadarbojas ar Limbažu novada aģentūru "LAUTA", kas publicē savos izdevumos, visus plānotos pasākumus. Papildus informēšanai, konsultēšanai un sadarbības uzturēšanai projektu vērtēšanas, īstenošanas un uzraudzības laikā notiek sadarbība ar citām VRG. Projektu īstenošanas un uzraudzības laikā, Biedrība plāno īstenot arī citus aktivizēšanas pasākumus, kā piemēram:
 - veidot aktīvu sadarbību un kopprojektus ar citām organizācijām, interešu grupām, institūcijām, kas arī ir iesaistītas teritorijas attīstībā, kā piemēram ar NVO iesaistoties projektos, ko piedāvā Aktīvo iedzīvotāju fonds;
 - atpazīt sinerģijas un tālākās attīstības iespējas starp dažādiem projektu īstenošanai un veicināt to sadarbību, lai to projektu rezultāti radītu lielāku un ilgtspējīgāku ietekmi uz teritoriju;
 - īstenot pieredzes apmaiņu ar citām organizācijām Biedrības darbības teritorijā, Latvijā un starptautiski gan savas, gan arī citu Biedrības darbības teritorijas attīstībā ieinteresētu un aktīvu dalībnieku kapacitātes celšanai;
 - organizēt apmācības kopā ar Latvijas Lauku konsultācijas un izglītības centru, Zemkopības ministriju, Lauku atbalsta dienestu, Latvijas lauku forumu un citu veidu pasākumus, lai sekmētu teritorijas attīstībai un SVVA stratēģijas mērķu sasniegšanai nepieciešamo zināšanu pieejamību un prasmju veidošanos;
 - identificēt aktīvos iedzīvotājus, motivēt un atbalstīt tos vietējās kopienas veidošanā un aktivizēšanā;

- atbalstīt vietējās kopienas, palīdzot tām veidot sadarbību ar citām kopienām, īstenot kopprojektus, uzsākt kopēju projektu Liepupē, Viedo ciemu atpazīstamībai kopā ar Latvijas Lauku forumu iniciatīvas "Atpazīstamības zīme -"VIEDAIS CIEMS"" ietvaros;

Biedrības budžeta iespēju robežās veidos televīzijas sižetus, izdos tipogrāfiskus izdevumus ar informāciju par īstenotiem projektiem, kas spēs iedvesmot nākamos projektu iesniedzējus. Rīkos diskusijas un tikšanās vakarus ar aktīvajiem ciemu iedzīvotājiem, pa to interešu grupām (foto grupa, grāmatu lasītāju kluba biedriem, jauniešiem reidžeriem un citiem).

4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas savienības kohēzijas politikas programmas 2021.-2027.gadam un "ES atveseļošanās un noturības mehānismā plāns" specifiskajiem atbalsta mērķiem

Biedrības teritorijā Stratēģijas ietvaros potenciāliem projektu iesniedzējiem ir iespējas īstenot projektus sinerģijā ar šādiem Eiropas Savienības struktūrfondu mērķiem²⁵:

Tabula Nr.11

SVVA Stratēģijas mērķis	Papildinošais SAM Pasākums
M1 Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība.	1.2.3.SAM (RSO 1.3.) Veicināt ilgtspējīgu izaugsmi, konkurētspēju un darba vietu radīšanu MVU, tostarp ar produktīvām investīcijām. 1.2.3.6. pasākums "Tūrisma produktu attīstības programma" 2.2.2.SAM (RSO 2.6.) Pārejas uz aprites ekonomiku veicināšana 2.2.2.4.pasākums "Aprites ekonomikas principu ieviešana" 3.3.1. SAM Palielināt privāto investīciju apjomu reģionos, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības attīstībai atbilstoši pašvaldību attīstības programmās noteiktajai teritoriju ekonomiskajai specializācijai un balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām 5.1.1.SAM (RSO 5.1.) Vietējās teritorijas integrētās sociālās, ekonomiskās un vides attīstības un kultūras mantojuma, tūrisma un drošības veicināšana.

²⁵ https://old.esfondi.lv/laika_grafiks

	5.1.1.1. pasākums "Infrastruktūra uzņēmējdarbības atbalstam"
M2 Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana.	2.3.1.SAM (RSO 2.8.) Veicināt ilgtspējīgu daudzveidu mobilitāti pilsētās 2.3.1.3. pasākums "Veloinfrastruktūras attīstība" SAM 4.1.1. (RSO 4.5.) Nodrošināt vienlīdzīgu piekļuvi veselības aprūpei un stiprināt veselības sistēmu, tostarp primārās veselības aprūpes noturību, un sekmēt pāreju no aprūpes iestādē uz ģimenē un kopienā balstītu aprūpi 4.1.1.3. pasākums "Primārās veselības aprūpes lomas stiprināšana, attīstot infrastruktūru" 4.3.2. SAM (RSO 4.6.) Kultūras un tūrisma lomas palielināšana ekonomiskajā attīstībā, sociālajā iekļaušanā un sociālajās inovācijās SAM 4.3.4. (ESO 4.8) Sekmēt aktīvu iekļaušanu, lai veicinātu vienlīdzīgas iespējas, nediskriminēšanu un aktīvu līdzdalību. Kā arī uzlabotu nodarbinātību, jo īpaši attiecībā uz nelabvēlīgā situācijā esošām grupām 5.1.1.SAM (RSO 5.1.) Vietējās teritorijas integrētās sociālās, ekonomiskās un vides attīstības un kultūras mantojuma, tūrisma un drošības veicināšana. 5.1.1.6. pasākums "Kultūras mantojuma saglabāšana un jaunu pakalpojumu attīstība" 5.6.2. SAM Teritoriju revitalizācija, reģenerējot degradētās teritorijas atbilstoši pašvaldību integrētajām attīstības programmām
M3 Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspēju un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrība "Jūrkante" darbības teritorijā.	

4.3. Projektu vērtēšanas kritēriju noteikšanas principi un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana

Vērtēšanas kritēriji projektu pieteikumu atbilstības SVVA stratēģijas izvērtēšanai tiks izstrādāti balstoties uz šādiem pamatprincipiem:

- atbilstības princips - vērtēšanas kritēriji vērtē, lai projektu pieteikumos plānotās aktivitātes un mērķi sniedz tiešu ieguldījumu SVVA stratēģijas rīcību un mērķu sasniegšanā;
- vienlīdzības princips - izstrādātie vērtēšanas kritēriji nav diskriminējoši un ir vienlīdzīgi attiecībā pret visiem, kas var pretendēt uz atbalstu;
- ilgtspējas princips - vērtēšanas kritēriji veicina projekta rezultātu saglabāšanu, izmantošanu un attīstību turpmāk;
- efektivitātes princips - kritēriji vērtēs paredzēto projekta mērķu, aktivitāšu un plānoto ieguldījumu sabalansētību;
- inovācijas princips - kritēriji vērtēs projektos paredzēto iniciatīvu un aktivitāšu novitāti Biedrības darbības teritorijā;
- prioritāšu princips paredz, ka vērtēšanas kritērijos tiks vērtēts, vai projektu pieteikumos tiks sekmētas iniciatīvas, kas SVVA stratēģijā ir noteiktas kā īpaši atbalstāmas;
- atklātības princips - kritēriji un to vērtējums būs atklāts un pieejams projektu iesniedzējiem, vērtēšanas process tiks nodrošināts caurspīdīgs.
- taisnīguma princips - pret visiem projektu iesniedzējiem tiks ievēroti vienādi vērtēšanas kritēriji un principi, nepieļaujot interešu konflikta riskus.

Projektu vērtēšanas interešu konflikta novēršana attiecas uz biedrības darbībā iesaistītām personām, kuras saistītas ar projektu iesniegumu vērtēšanu, lēmumu pieņemšanu, vērtēšanas procesa organizēšanu un uzraudzību aizpilda Interesu deklarāciju atbilstoši atbalsta piešķiršanas reglamentējošajiem normatīviem aktiem. Interesu konflikta jautājums biedrībā ir jāievēro Padomei, SVVA komisijai, izpildinstitūcijai – valdes priekšsēdētājam un darbiniekiem, kas protokolē SVVA komisijas sēdes.

Interesu konflikts ir situācija, kurā darbiniekam vai deleģētai personai, pildot amata pienākumus, jāpieņem lēmums vai jāpiedalās lēmuma pieņemšanā, vai jāveic citas ar amata pienākumiem saistītas darbības, kas ietekmē vai var ietekmēt paša darbinieka vai locekļa, viņa radnieku (par radniekiem uzskatāmi tēvs, māte, vecmāte, vectēvs, bērns, mazbērns, adoptētais, adoptētājs, brālis, māsa, pusmāsa, pusbrālis, laulātais) vai darījumu partneru

(persona, kas ir deklarējamās darbījumu attiecībās ar darbinieku likuma "Par interešu konflikta novēršanu valsts amatpersonu darbībā" izpratnē) personiskās vai mantiskās intereses.

Interesu konfliktu pārvaldība ir taisnīgas darbības prakses un darbinieku rīcības ētikas principu iekļaušana Biedrības darbību reglamentējošos dokumentos, paredzot tajos šādus galvenos principus:

1. Biedrība savu darbību īsteno, pamatojoties uz atbilstīgiem godīguma un labākās prakses standartiem. Tā savā darbībā nepieļauj korupcijas un interešu konflikta situācijas, kā arī sagaida līdzvērtīgu attieksmi un uzvedību no darbiniekiem un darbījuma partneriem.
2. Noteikts skaidrs pienākumu sadales princips un kārtība, lai pēc iespējas novērstu Interesu konfliktu rašanās iespējamību, kas varētu radīt kaitējumu jebkuru pušu interesēm. Darbinieki neveic darbības, kas var negatīvi ietekmēt vai nodarīt kaitējumu Biedrībai un tās reputācijai, vai ētisku apsvērumu dēļ var tikt apšaubīta darbinieka rīcības objektivitāte un neitralitāte.
3. Pienākumu sadale noteikta Biedrības organizatoriskajā struktūrā, nolikumos, darbinieku amata aprakstos, kā arī pilnvarojuma līmeņos un lēmumu pieņemšanas procesos, un to kontroles mehānismos.

Atbilstoši atbalsta piešķiršanu reglamentējošajiem normatīvajiem aktiem valsts amatpersonas statuss noteikts:

- lēmēj institūcijas pārstāvjiem – SVVA komisija;
- paraksttiesīgām personām – valdes priekšsēdētājam, valdes loceklim un protokolistam.

Saskaņā ar atbalsta piešķiršanu reglamentējošajiem normatīvajiem aktiem, Interesu konflikta deklarāciju iesniedz:

- projektu vērtēšanas komisijas locekļi;
- lēmēj institūcijas – SVVA komisija locekļi;
- paraksttiesīgās personas, kas paraksta lēmumus;
- persona, kas protokolē lēmēj institūcijas sēdes.

Uzsākot projektu iesniegumu vērtēšanas procesu, visi Vērtēšanas komisijas locekļi un SVVA komisijas locekļi aizpilda Interesu konflikta neesamības deklarāciju.

Ja kādam no Vērtēšanas komisijas locekļiem vai SVVA komisijas locekļiem ir interešu konflikts kādā no vērtējamiem projektu iesniegumiem, tad konkrētais komisijas loceklis nepiedalās visu tās rīcības projektu iesniegumu vērtēšanā konkrētajā kārtā.

4.4. Sabiedrības virzītās vietējās stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšanas procedūra

Biedrība uzrauga stratēģijas īstenošanas gaitu. Informāciju, kas nepieciešama stratēģijas ieviešanas rādītāju novērtēšanai sagatavo biedrības izpildinstitūcija – valdes priekšsēdētājā/ projektu administratīvais vadītājs. Tā tiek apkopota katru gadu. Biedrības padome kopā ar izpildinstitūciju veic projektu uzraudzību dabā pie katra projekta iesniedzēja vismaz reizi uzraudzības periodā, bet ja ir kādas sūdzības, uzraudzībā dodas atkārtoti. Uzraudzībā tiek veikta foto fiksācija un ievietots LAD EPS sistēmā.

Informāciju, kas nepieciešama SVVA stratēģijas ieviešanas rādītāju uzraudzībai un apkopošanai, nodrošinās Biedrības valde, izmantojot projektu iesniegumos iekļauto informāciju, kā arī statistiku no publiskajiem reģistriem – Centrālās statistikas pārvaldes, Pilsonības un migrācijas pārvaldes, kā arī Lursoft datu bāzēm un pašvaldībām. Valde gatavos ikgadējus rādītājus, uzraudzības ziņojumus, kurus prezentēs Biedrības padomē, kā arī Kopsapulcē.

Atbilstoši MKN 509 45.4.2. punktam, katru gadu no 2025. gada līdz otrā ceturkšņa beigām novērtē vietējās attīstības stratēģijā noteikto mērķu un sasniegamo rezultātu, arī rīcības rezultātu, rādītāju izpildi un savu darbību iepriekšējā gadā, kā arī iesniedz Lauku atbalsta dienestā novērtējumu un publicē to vietējās rīcības grupas tīmekļvietnē. Ikgadējo Stratēģijas ieviešanas novērtēšanas ziņojumu prezentē Biedrības gada kopsapulcē un ievieto biedrības mājas lapā www.jurkante.lv.

Vismaz divas reizes plānošanas periodā – 2025.gada beigās un Stratēģijas ieviešanas noslēgumā – tiks veikts paplašināta teritorijas attīstības analīze un izvērtēta Stratēģijas ietekme uz teritorijas attīstību.

Ikgadējo Stratēģijas ieviešanas novērtēšanas ziņojumu un paplašināto novērtējumu prezentē Biedrības gada kopsapulcē un ievieto biedrības mājas lapā www.jurkante.lv.

4.5. Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija

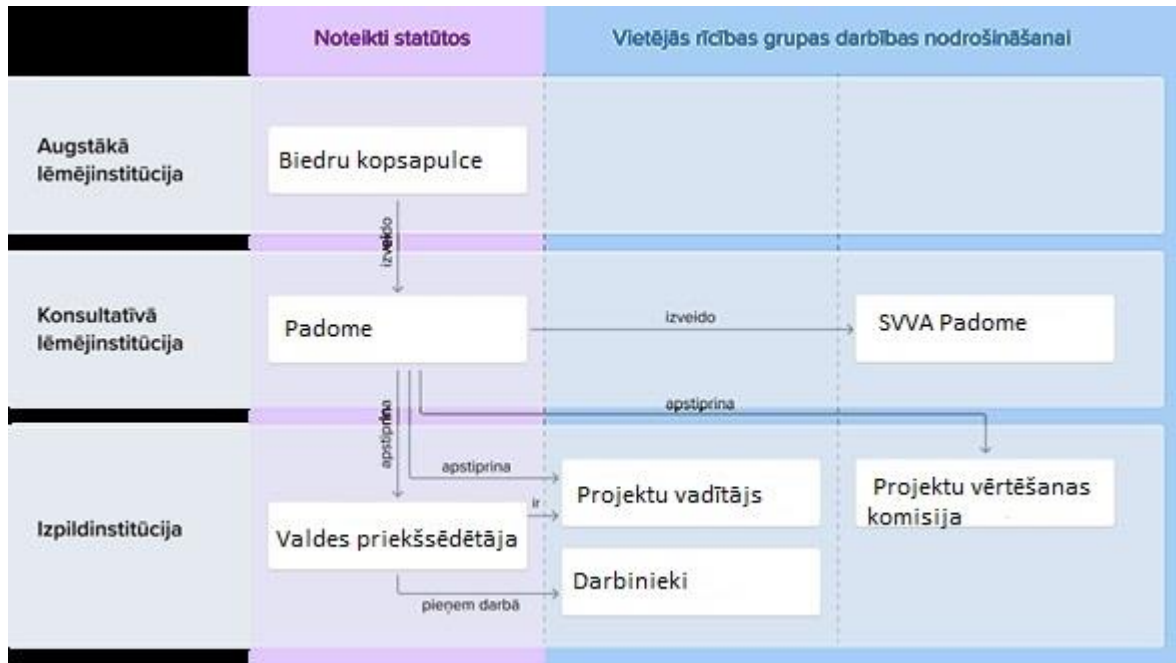
Pēc Lauku atbalsta dienesta lēmuma saņemšanas par atbalsta piešķiršanu vietējās attīstības stratēģijas īstenošanai, Biedrība uzsāks SVVA stratēģijas īstenošanu.

Par Sabiedrības virzītās vietējās stratēģijas ieviešanu Biedrībā ir atbildīgi:

- Biedru kopsapulce
- Biedrības padome

- SVVA komisija
- Projektu vērtēšanas komisija
- Biedrības valde

1.shēma



Biedru kopsapulce ir augstākā lēmēj institūcija, kas apstiprina Biedrības padomi uz trim gadiem.

Biedrības padome ir pastāvīgi funkcionējoša vadības lēmēj institūcija, kas apstiprina Biedrības izpildinstitūciju – valdi un projektu vērtēšanas komisiju un tās darbības nolikumu.

Padome pieņem lēmumu par SVVA stratēģijas apstiprināšanu, grozījumiem un ziņojumus par stratēģisko mērķu sasniegšanu. Biedrības padome pieņem lēmumus par projekta konkursu izsludināšanu. SVVA komisija pieņem lēmumus par projektu iesniegumu atbilstību stratēģijai.

Biedrības padome un valde nodrošina projektu konkursu norisi, nepieciešamās apmācību un aktivizēšanas aktivitātes, kā arī uzrauga projektu rezultātus un apkopo stratēģijas rezultātīvos rādītājus. Vienlaikus padome un valde nodrošina biedrības īstenoto projektu ieviešanu, kā arī biedrības darbību atbilstoši normatīvajiem aktiem.

Projektu vērtēšanas komisija nodrošina saņemto projektu iesniegumu vērtēšanu atbilstoši padomes apstiprinātajam projektu vērtēšanas komisijas nolikumam, kā arī vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodikai. Projektu vērtēšanas komisija sniedz priekšlikumu biedrības padomei par projektu iesniegumu atbilstību stratēģijai.

Biedrība “Jūrkante” SVVA stratēģija 2023.-2027.

SVVA komisija pieņem lēmumu par projektu iesniegumu atbilstību SVVA stratēģijai un uzdot Biedrības valdes priekšsēdētājam sagatavot Lēmumu un paziņot to pretendentam, kā arī iesniegt lēmumus par projekta atbilstību stratēģijai Lauku atbalsta dienestam tālākai izvērtēšanai.

Visas izmaiņas SVVA stratēģijā Biedrība rakstiski saskaņo ar Lauku atbalsta dienestu un Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju 2023.-2027. gadam atlases komiteju.

Projektu konkursa izsludināšanas kārtība.

Lai SVVA stratēģiju, Biedrība:

- Pēc saskaņošanas ar LAD, biedrības “Jūrkante” tīmekļvietnē www.jurkante.lv izsludina datumu, kad tiks uzsākta projektu pieņemšana atbilstoši vietējās attīstības stratēģijai, un norāda, kur var iepazīties ar SVVA stratēģiju;
- Kontaktinformācija pieejama Biedrības tīmekļvietnē www.jurkante.lv
- Projektu pieņemšanas termiņš ir viens mēnesis pēc tīmekļvietnē izsludinātā datuma.

5. Finansējuma sadale pa mērķiem

Tabula Nr.12

Nr.p. k	Mērķis	Stratēģijas plāna intervence	PZA pasākumā
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Stratēģiskā plāna intervencē)	atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu PZA pasākumā)
M1	Uz vietējiem resursiem un zināšanām valstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība.	50	
M2	Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana.	45	
M1 M2	Sadarbības projektiem	5	
M3	Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrība "Jūrkante" darbības teritorijā.		95
M3	Sadarbības projektiem		5
	Kopā:	100	100
	t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai	50	nav noteikts

6. Saīsinājumi

EJZAF	Eiropas Jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fonds
ELFLA	Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai
ES	Eiropas Savienība
Intervence	KLP stratēģiskā plāna 2023.-2027.gadam intervence "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana"
LAD	Lauku atbalsta dienests
LEADER	<i>no franču val.:</i> Saiknes starp darbībām lauku ekonomikas attīstībai
MK	Ministru kabinets
NVO	Nevalstiskā organizācija
PMLP	Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde
PZA	Programma zivsaimniecības attīstībai 2021. - 2027. gadam
SAM	Specifiskais atbalsta mērķis
Stratēģiskais plāns	Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskais plāns 2023.-2027. gadam
SVID	Stiprās, vājās puses, iespējas un draudi
SVVA	Sabiedrības virzīta vietējā attīstība
VRG	Vietējā rīcības grupa
ZVRG	Zivsaimniecības vietējā rīcības grupa

Pielikumi

SVVA stratēģijas izstrādes process

SVVA stratēģijas izstrādes procesa laikā no 2022.gada sākuma līdz 2023. gada aprīlim, rīkoti 14 iedzīvotāju informēšanas un viedokļu izzināšanas pasākumi (forumi, darba grupas, vietējo aktīvistu iniciatīvu grupas) un aptauja par Biedrības „Jūrkante” darbību, ar mērķi apzināt vietējo iedzīvotāju vajadzības, to sasaistei ar Stratēģiskā plāna intervences aktivitātēm un PZA pasākumiem.

SVVA stratēģijas izstrādē piedalījās Biedrības darbības teritorijas iedzīvotāji un šādas organizācijas:

Pašvaldības:

- Limbažu novada pašvaldība

Valsts, pašvaldības iestādes:

- Salacgrīvas kultūras nama vad.
- Pāles tautas nama vad.
- Liepupes pagasta pārvalde
- Viļķenes kultūras nama vad.

Uzņēmēji:

- IK “JANKI”
- z/s Robežnieki
- z/s Dārziņi
- z/s Mazvēveri
- SIA “E.Z.K”
- z/s „Kraukļi”
- z/s “Viesuļi”
- z/s “Vīganti”
- SIA “Kuivižu osta”
- SIA “GIJA-S”
- SIA “Kuivižu enkurs”
- SIA “Salacgrīvas IT pakalpojumi”
- z/s “Tūjasmuiža”
- a/s “Brīvais vilnis”
- z/s “Smēdes”
- SIA “Baņķis”

Nevalstiskās organizācijas:

- ZBR atbalsta biedrība
- Biedrība “Tūjaskrasts”

- Biedrība "Svētciema attīstības biedrība"
- Biedrība "Vīzija"
- Latvijas kanoe federācija
- Biedrība "Tingeltangels"
- Biedrība "Svētupes krasts"
- Biedrība "Mežābele"
- Biedrība "Rustets"
- Biedrība "Dvēseles dziesma"
- Biedrība "Sports – Salacgrīvas novadam"
- Biedrība "Ainaži"

Sabiedrības iesaistes metodes un procedūras, stratēģijas izstrādes gaitas novērtējums

SVVA stratēģijas izstrāde balstās uz Biedrības darbības teritorijas iedzīvotāju, kopienu, uzņēmēju viedokļu un vajadzību izzināšanu, tādēļ stratēģijas izstrādes sākumā posmā – 2022. gadā sākumā tika izveidota aptaujas anketa. Anketēšana tika veikta tiešsaitē, kopumā saņemot 87 aizpildītas anketas. Aptaujas rezultāti tika prezentēti un diskutēti 2022. gada marta konferencē (būtiskākos aptaujas rezultātus skat.2.pielikumā).

SVVA stratēģijas izstrādes nākamajā posmā, kas turpinājās 2022.gadā un noslēdzās 2023. gada aprīlī notika 14 tikšanās visā Biedrības darbības teritorijā ar dažādu iedzīvotāju grupu pārstāvjiem:

- 2022. gada 10. oktobrī Liepupē zivsaimnieki;
- 2022. gada 13.novembrī Kuivižos zivsaimnieki;
- 2023. gada 8.februārī Salacgrīvas ostā, ostas pārvalde;
- 2023. gadā 21.februārī Limbažu novada uzņēmēju konsultatīvā padome;
- 2023. gadā 22.februārī Svētciema bibliotēka;
- 2023.gada 24.februārī Salacgrīvā uzņēmēji, NVO;
- 2023.gadā 28.februārī 17.30 Liepupes pagasta pārvaldes zālē;
- 2023.gadā 2.martā 18.00 Pāles pagasta pārvaldē;
- 2023. gadā 6.martā 17.30 Viļķenes kultūras namā;
- 2023. gadā 5. martā 17.30 Skultes kultūras integrācijas centa Mandegas;
- 2023. gadā 14. martā 18.00 Ainažu kultūras namā;
- 2023. gadā 24.martā konferencē Duntē;
- 2023. gada 12.aprīlī padomes sēdes diskusijas;
- 2023.gada 17. aprīlī Salacgrīvas ostā – ostas pārvalde un zivsaimnieki

Aptaujas rezultāti

Aptaujas anketu aizpildīja 87 respondenti.
Anketēšanā izmantota visidati.lv sistēma.

Tabula Nr. 11

1. Atzīmējiet, kuru pagastu/pilsētu Jūs pārstāvat – dzīvojat pastāvīgi, vai Jums tur ir īpašums.
(vairākas atbildes iespējamas)

Ainažu pilsēta	9		9.6%
Ainažu pagasts	2		2.1%
Salacgrīvas pilsēta	14		14.9%
Salacgrīvas pagasts	19		20.2%
Liepupes pagasts	17		18.1%
Skultes pagasts	19		20.2%
Pāles pagasts	6		6.4%
Vīļķenes pagasts	7		7.4%
Cits	1		1.1%
Iesniegto atbilžu summa	94		

2. Kā Jūs kopumā vērtējat dzīves kvalitāti savā dzīvesvietā (ciemā/pilsētā)? Novērtējiet skalā no 1 līdz 10, kur 1 ir ļoti slikti, bet 10 izcili



Aptaujāto 87 respondentu vidējais novērtējums ir 6.14 (vērtējuma skalā no 1 līdz 10).

4. Vai zināt, kas ir biedrība "Jūrkante"?

Jā, esmu piedalījies projektu īstenošanā	28		32.6%
Jā, esmu dzirdējis	51		59.3%
Nē, nezinu	7		8.1%
Iesniegto atbilžu summa	86		

Biedrība "Jūrkante" SVVA stratēģija 2023.-2027.

5. Atzīmējiet, kādus projektus būtu jāīsteno vairāk Jūsu pagastā vai tuvākajā apkārtnē? (vairākas atbildes iespējamas)

Attīstīt nelauksaimniecisko uzņēmējdarbību	50	17.1%
Veicināt iedzīvotājiem svarīgu pakalpojumu pieejamību	54	18.5%
Veikt teritorijas labiekārtošanu	59	20.2%
Jaunu pasākumu norises vietu veidošana un esošo pilnveidošana	29	9.9%
Veicināt tūrisma attīstību	51	17.5%
Jūras piekrastes zvejniecības saglabāšana	42	14.4%
Cits	7	2.4%
Iesniegto atbilžu summa	292	

Citas atbildes:

- Attīstīt visa veida uzņēmējdarbību. Projektu īstenošana kuru rezultātā tiek saliedēta vietējā kopiena.
- Esošo pasākumu vietu pilnveidošana, izzudušo (vēsturisko) rekonstruēšana, "atgriešana dzīvē" moderni un tml.
- Jaunu pasākumu (nevis norises vietu) radīšana
- ģimenēm ar bērniem brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana
- restaurācijas
- Lai saglabātu iedzīvotāju skaitu, svarīgi ir attīstīt daudzveidīgu uzņēmējdarbību ar mēķi dažādot svarīgu, nepieciešamu pakalpojumu pieejamību (frzētavas, šūšanas darbnīca u.c)
- Sabiedriskais transports Tūjas dienvidos

6. Kurš no šiem mērķiem saistībā ar UZŅĒMĒJDARBĪBU Jums šķiet nozīmīgs partnerības teritorijas attīstībai? Sarindojiet pēc nozīmīguma, kur 1 vissvarīgākais un 7 mazāk svarīgs.

	Vieta	Punkti
Esošo mājražotāju, amatnieku attīstība	1	295
Esošo pakalpojumu sniedzēju attīstība	2	297
Esošo ražošanas uzņēmumu attīstība	3	301
Jaunu uzņēmumu radīšana	4	320
Piekrastes uzņēmējdarbība attīstība kopumā	5	355
Esošo uzņēmumu inovāciju radīšana	6	384
Esošo uzņēmumu sociālās uzņēmējdarbības attīstība	7	456

Vieta nosaka atbilžu varianta nozīmīguma pakāpi. Augstāko vietu iegūst visnozīmīgākais atbilžu variants.

Punkti ir visu respondentu izvēlēto vietu summa attiecīgajam atbilžu variantam.

Svarīgākais atbilžu variants ir tas, kurš ieguvis mazāko punktu skaitu. Mazāk svarīgākais atbilžu variants ir tas, kurš ieguvis lielāko punktu skaitu.

Biedrība "Jūrkante" SVVA stratēģija 2023.-2027.

7. Kurš no šiem mērķiem saistībā ar SABIEDRISKAJĀM AKTIVITĀTĒM (NVO) Jums šķiet nozīmīgs partnerības teritorijas attīstībai? Sarindojiet pēc nozīmīguma, kur 1 vissvarīgākais un 6 mazāk svarīgs.

	Vieta	Punkti
Kultūras aktivitāšu atbalsts	1	252
Interesu centru veidošana un to atbalsts	2	294
Sporta aktivitāšu atbalsts	3	298
Kultūras objektu saglabāšana – to atbalsts	4	307
Vides objekti, to aizsardzība, izglītošana	5	312
Kopraides telpu attīstība – izveidošana	6	343

Vieta nosaka atbilžu variantu nozīmīguma pakāpi. Augstāko vietu iegūst visnozīmīgākais atbilžu variants.

Punkti ir visu respondentu izvēlēto vietu summa attiecīgajam atbilžu variantam.

Svarīgākais atbilžu variants ir tas, kurš ieguvis mazāko punktu skaitu. Mazāk svarīgākais atbilžu variants ir tas, kurš ieguvis lielāko punktu skaitu.

8. Kurš no šiem mērķiem saistībā ar PAŠVALDĪBAS jautājumiem Jums šķiet nozīmīgs partnerības teritorijas attīstībai? Sarindojiet pēc nozīmīguma, kur 1 vissvarīgākais un 5 mazāk svarīgs.

	Vieta	Punkti
Ielas un ceļi - atjaunošana, izbūve	1	184
Infrastruktūras objekti piekrastē (noejas, stāvlaukumi)	2	267
Rotaļu laukumi bērniem un jauniešiem	3	274
Sporta objekti, tūrisma objektu labiekārtošana	4	282
Kultūras objekti un to sakārtošana	5	283

Vieta nosaka atbilžu variantu nozīmīguma pakāpi. Augstāko vietu iegūst visnozīmīgākais atbilžu variants.

Punkti ir visu respondentu izvēlēto vietu summa attiecīgajam atbilžu variantam.

Svarīgākais atbilžu variants ir tas, kurš ieguvis mazāko punktu skaitu. Mazāk svarīgākais atbilžu variants ir tas, kurš ieguvis lielāko punktu skaitu.

9. Vai nākotnē izvērtējat iespēju īstenot kādu ES fondu atbalstītu projektu?

Jā, noteikti	26		30.2%
Iespējams	41		47.7%
Nē	19		22.1%
Iesniegto atbilžu summa	86		

10. Vai Jūsu pagastā/pilsētā ir aktīvas iedzīvotāju grupas vai kopienas?

Jā, ir aktīva/s kopiena/s, kas regulāri īsteno aktivitātes vietējās teritorijas attīstībai	15		17.4%
Ir atsevišķi aktīvi cilvēki, kas regulāri īsteno aktivitātes vietējās teritorijas attīstībai	40		46.5%
Teritorijā periodiski notiek kādi pasākumi (piem., talkas), kad vietējie iedzīvotāji aktīvāk iesaistās	20		23.3%
Nē	11		12.8%
Iesniegto atbilžu summa	86		

*SVVA stratēģija apstiprināta biedrības “Jūrkante” padomes sēdē
2023. gada 3.maijā.*

N.p.k	Vārds, uzvārds	Balsojums	E-pasta datums
1.	Inese Koluškina	PAR	03.05. 15:54
2.	Gita Kārnupe	PAR	03.05. 16:01
3.	Dace Kolesnikova	PAR	03.05. 16:10
4.	Ilona Jēkabsone	PAR	03.05. 11:26
5.	Aldis Kukurs	PAR	03.05. 13:38
6.	Ģirts Ieleja	PAR	03.05. 15:13
7.	Lija Jokste	PAR	02.05. 14:22
8.	Jānis Runcis	PAR	03.05. 15:57
9.	Jānis Kravalis	PAR	03.05. 14:28
10.	Elīna Lilenplate	PAR	03.05. 14:53
11.	Egmārs Jubelis	PAR	03.05. 11:40
12.	Ilze Ozoliņa	PAR	03.05. 13:42
13.	Baiba Eglīte	PAR	03.05. 16:09